

.....

POST SHOW REPORT 2023 FHC

展 后 报 告

Organizer Shanghai Restaurants Cuisine Association
Shanghai Sinoexpo Informa Markets International Exhibition Co., Ltd.

主办单位 上海市餐饮烹饪行业协会 | 上海博华国际展览有限公司

Co-organizer China Chamber of Commerce of Foodstuffs and Native Produce
All-China Bakery Association (ACBA)

联合主办 中国食品土畜进出口商会 | 全联烘焙业公会



第二十六届FHC上海环球食品展
THE 26th SHANGHAI GLOBAL FOOD TRADE SHOW

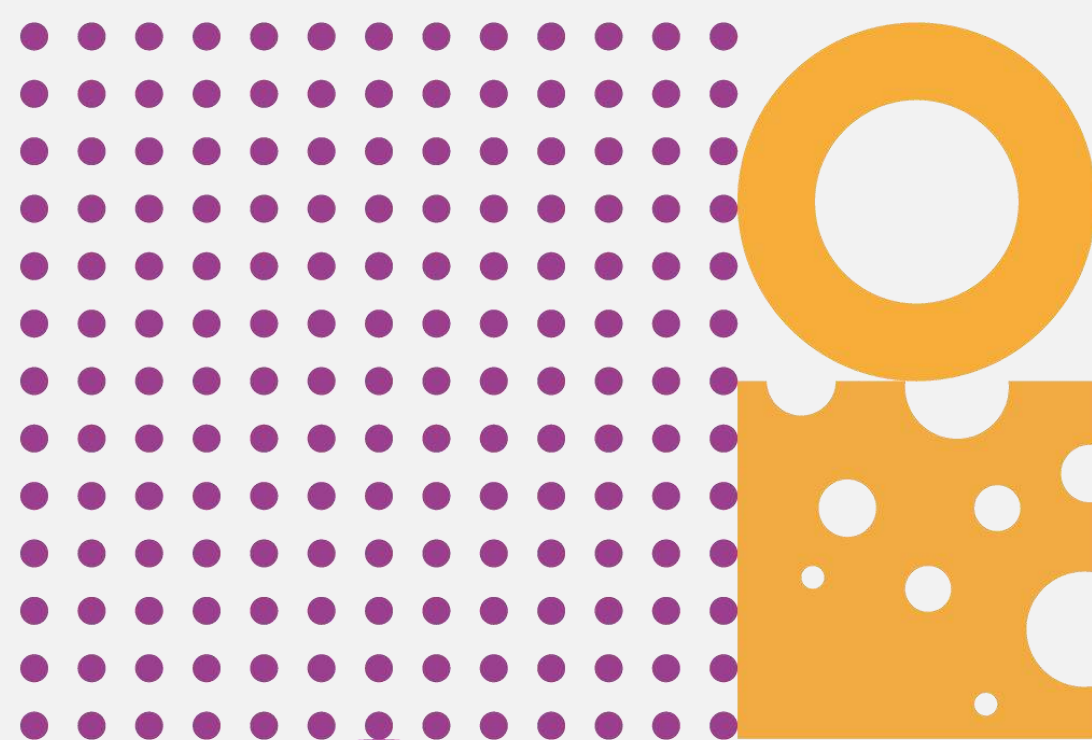


CONTENTS

目录



01	EXHIBITION OVERVIEW 03
	展会概况
	EXHIBITION OVERVIEW 展会概况
	THE LAYOUT 展馆布局
	PRODUCT CATEGORIES 展会板块
	THE EXHIBITORS 参展商
	INTERNATIONAL PAVILIONS 国际展团
	VISITORS ANALYSIS 观众分析
	THE MEDIAS 媒体
02	INTERNATIONAL EVENTS 17
	展会活动
	2023 FHC GOLDEN APPLE AWARD 2023 FHC 金苹果奖
	INTERNATIONAL EVENTS 比赛活动
	FHC BUSINESS MATCHMAKING FHC 商贸配对会
	FORUM AND SEMINAR 论坛和研讨会
	FEATURED EXHIBITION AREA 特色展区
03	CO-LOCATED EVENTS 71
	同期展
04	HOSPITALITY, FOOD AND BEVERAGE PORTFOLIO FROM INFORMA MARKETS 74
	英富曼集团全球联展



01

EXHIBITION OVERVIEW

展会概况

EXHIBITION OVERVIEW 展会概况

THE LAYOUT 展馆布局

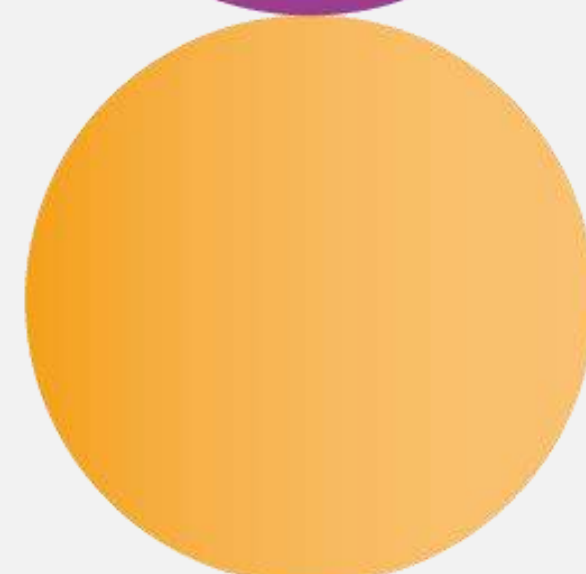
PRODUCT CATEGORIES 展会板块

THE EXHIBITORS 参展商

INTERNATIONAL PAVILIONS 国际展团

VISITORS ANALYSIS 观众分析

THE MEDIAS 媒体



Exhibition Overview

展会概况

170,000
Exhibition Scale
展会面积

2,500
Exhibitors
展商

154,850
Visitors
观众人数：154,850人

Domestic Overseas
国内：149,980人 海外：4,870人

30
Pavilions Come From
30 Countries and Regions
展团来自30个国家和地区



Australia	澳大利亚
Austria	奥地利
Belgium	比利时
Canada	加拿大
Cyprus	塞浦路斯
Denmark	丹麦
France	法国
German	德国
Indonesia	印度尼西亚
Italy	意大利
Japan	日本
Korea	韩国
Malaysia	马来西亚
Netherlands	荷兰
Peru	秘鲁
Russia	俄罗斯
Saudi Arabia	沙特阿拉伯
Singapore	新加坡
Spain	西班牙
Sri Lanka	斯里兰卡
Switzerland	瑞士
U.S.A	美国
.....	

The Layout

展馆布局

Time:Nov 8-10,2023

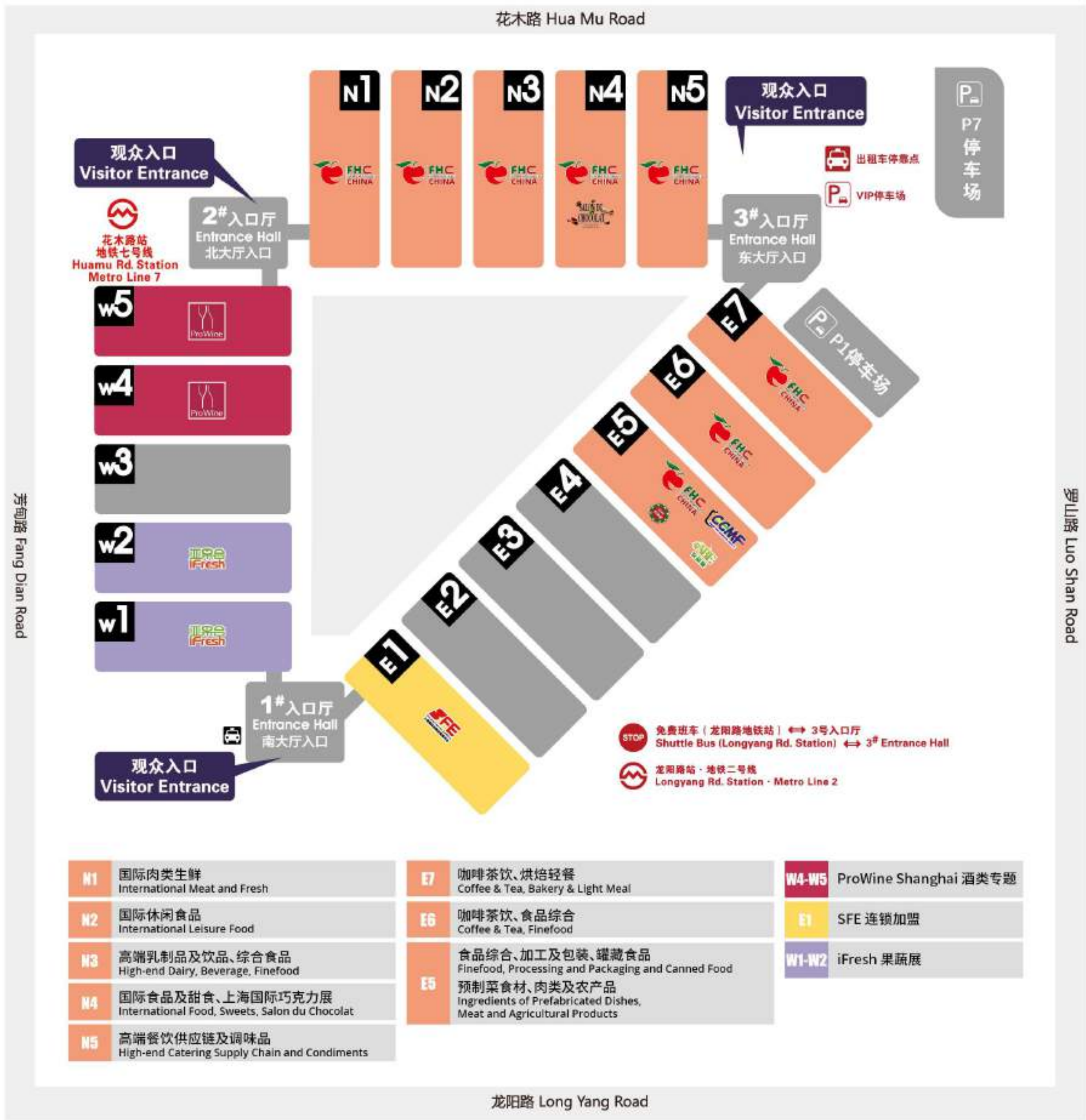
时间：2023年11月8日-10日

Venue:SNIEC

地点：上海新国际博览中心

Exhibition Scale:170,000 sqm

展会面积：170,000平方米



Product Categories

展会板块



Meat & Aquatic Products
肉类及水产品



Leisure Food
休闲食品



Dairy
乳制品



Sweets & Chocolate
甜食及巧克力



*Catering Supply Chain
& Raw Material*
餐饮供应链及食材



Condiments & Oil
调味品及粮油



Coffee & Tea
咖啡及茶饮



Bakery & Light Meals
烘焙轻餐



*Food Processing
& Packaging*
食品加工及包装



*Prepared Dishes
& Central Kitchen*
预制菜及中央厨房

Ten Sectors 10大板块

Bringing together global cuisine
汇聚全球美食

Part of Exhibitors
参展商（部分）

	股票代码：SH600073 上海梅林正广和股份有限公司 SHANGHAI MALING AQUARIUS CO.,LTD.			
				
				
				
				



Exhibitors' Message

参展商 · 展商寄语

LIHOO'S 利和味道

It is a great honor to participate in FHC, so that LIHOO'S can present their latest achievements and expand their business. As an industry event, the exhibition is highly professional and gives us the opportunity to build connection with more partners within the industry closely. Through in-depth communication, we have understood the market demand and trend, thanks to the empowerment of FHC, so that we can better demonstrate the strength and value of LIHOO'S. We look forward to working with FHC to bring more experiences of tasty to consumers around the world.

P.K Yu ,Vice General Manager of
LIHOO'S (Shanghai) Food Technology Co., Ltd

很荣幸参加FHC展会，使利和味道得以展示最新成果，拓展业务领域。该展会作为行业盛会，专业性强，赋予了我们与更多行业伙伴建联的机会。通过深入交流，我们了解了市场需求和趋势，感谢FHC赋能，让我们更好地展示利和味道的实力和价值。期待与FHC继续携手共进，为全球消费者带来更多美味体验。

利和味道（上海）食品科技有限公司 品牌运营中心副总经理 于淼



Yurun 雨润

We are very glad to bring two brands to participate in FHC this year, whether it is the national brand Yurun for 30 years, or the Italian brand Beretta for more than 200 years. We are old friends with FHC and have witnessed the development and changes of the Chinese meat markets together. For us, FHC is an excellent platform to display brands and promote products. This exhibition brought a huge number of new products that debuted on the markets, which not only won the "Golden Apple" award of FHC's most innovative product of the year, but also built partnership with many well-know partners from domestic and overseas. In the future, we will continue to participate in FHC for mutual benefit and follow the win-win strategy to create a prosperous future.

Stephanie Xie, General Manager of Marketing
Department of China Yurun Food Group Limited.

有幸携手两个品牌参与此次FHC，无论是三十年的国民品牌雨润，还是二百余年的意大利品牌Beretta，我们和FHC都是老朋友了，一起见证了中国肉制品市场的发展和变迁。对我们而言，FHC是一个集展示品牌与推介产品的绝佳平台，此次展会我们带多款首次亮相上市的新产品，不仅荣获了FHC最具年度创新产品“金苹果”奖，同时还因此结识了很多国内外知名的合作伙伴，未来我们将一如既往的参展，互利共赢，共创未来。

中国雨润食品集团 市场部总经理 谢晨晨



Exhibitors' Message

参展商 · 展商寄语

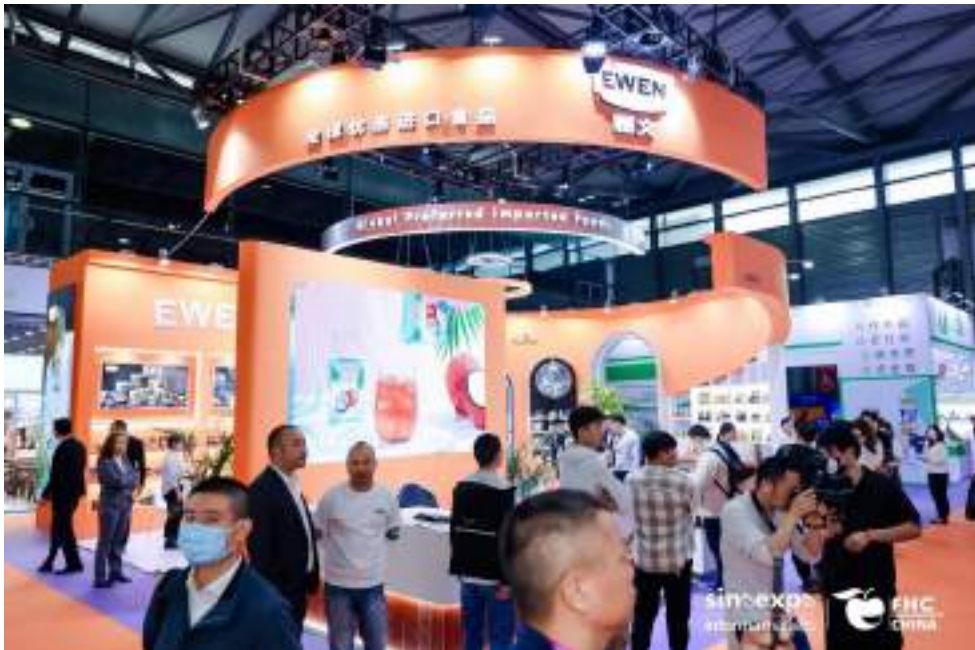
EWEN 意文

EWEN Food has cooperated with series of FHC for many years. Thanks to FHC for providing a good communication platform, Ewen Food has been honored to be the official sponsor of pasta and Apollo rice for FHC China International Culinary Arts Competition this year, and has also won the FHC Golden Apple Award - Preferred Supplier of the Year, attracting many enthusiastic and interested partners. In the future, we will continue to participate in series of FHC and make progress together.

Roy Chen, General Manager of
Shanghai EWEN Foods Technology Co., Ltd

意文EWEN食品与FHC系列展会合作多年，感谢FHC为大家提供良好的沟通平台，今年有幸成为FHC中国国际烹饪艺术比赛官方指定意大利面及阿波罗大米赞助商，同时也荣获FHC金苹果奖--年度优选供应商，吸引了众多热情有兴趣的合作伙伴，未来我们将一如既往参与，与FHC系列展会共同进步。

上海意文食品科技有限公司 总经理 陈榕



Sanyuan 三元食品

As a national dairy enterprise who was growing together with China, Sanyuan thanks to FHC for providing an international and professional platform. Here, we display Sanyuan's products and services as a "professional dairy partner" to deepen communication with professionals and customers from all over the world, broaden mind and expand business. Sanyuan will continue to work with FHC and look forward to providing quality and innovative products and services to more and more global and local enterprises.

LihongFang, General Manager of Special Channel Business
Unit of Beijing Sanyuan Food Co., Ltd.

作为与共和国共成长的民族乳企，三元食品感谢FHC提供的国际性专业交流平台。在这里，我们展示三元作为“专业乳品伙伴”的产品及服务，与来自世界各地的专业人士以及客户深入交流、拓宽视野、拓展业务。三元将继续与FHC携手，期待为更多全球及本土企业提供优质创新的产品和服务。

北京三元食品股份有限公司 特渠事业部总经理 房立红



MNASCX 蒙牛爱氏晨曦

MNASCX has worked closely with FHC for many years, and here we can share our high-quality dairy products with more industry people and consumers. Next year, MNASCX will continue to participate in FHC, keep learning and innovating, also provide consumers with better products and services.

Longjiang Wang, Aishichenxi Dairy Products Import & Export Co., Ltd

蒙牛爱氏晨曦与FHC紧密合作多年，在这里能够与更多的行业人士和消费者分享我们的高品质乳制品。明年蒙牛爱氏晨曦将继续携手FHC，不断学习和创新，为消费者提供更好的产品和服务。

爱氏晨曦乳制品进出口有限公司 行销经理 王龙江



International Pavilions

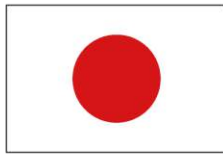
国际展团



美国
U.S.A



欧洲联盟
European Union



日本
Japan



韩国
Korea



新加坡
Singapore



马来西亚
Malaysia



俄罗斯
Russia



加拿大
Canada



英国
U.K



泰国
Thailand



西班牙
Spain



土耳其
Türkiye



塞浦路斯
Cyprus



意大利
Italy



澳大利亚
Australia



比利时
Belgium



德国
German



奥地利
Austria



沙特阿拉伯
Saudi Arabia

.....



30

International Pavilions

国际展团

International Pavilions

国际展团 · 海外展商寄语

Italy 意大利

As a government agency, the Italian Trade Agency (ITA) is committed to strengthening and enhancing Sino-Italian economic and trade relations. ITA has been organizing the Italian pavilion at FHC for more than 20 years. The event serves as a remarkable platform for fostering connections, promoting Italian gastronomic excellence, and showcasing our nation's rich culinary heritage. The collaborative environment and networking opportunities provided by FHC have significantly contributed to our fruitful engagement with industry professionals, enthusiasts, and prospective partners.

Italian Trade Agency Shanghai Office

作为一个政府机构，意大利贸易局(ITA)致力于加强和促进中意经贸关系。20多年来，ITA一直在FHC组织意大利馆。该活动为促进商贸联系，推广意大利美食，展示我们国家丰富的烹饪遗产提供了一个非凡的平台。FHC提供的协作环境和交流机会为我们与行业专业人士、美食爱好者和潜在合作伙伴的高效对接做出了重大贡献。

意大利对外贸易委员会上海代表处



Korea 韩国



FHC has provided a platform for the global expansion of Korean food companies that have been unable to go abroad since COVID-19. All Korean companies have returned home, pledging to participate again next year. Many thanks to FHC and Informa Markets for this invaluable opportunity.

Yongsun Joo | Manager of Shanghai Office
KOTRA(Korea Trade-Investment Promotion Agency)

“FHC为因新冠肺炎疫情而无法走出国门的韩国食品企业的全球扩张提供了平台。韩国企业纷纷回国，承诺明年再参加。非常感谢FHC和Informa Markets(英富曼展览集团) 提供这个宝贵的机会。”

Yongsun Joo | 上海办事处经理
KOTRA韩国贸易投资振兴公社

Türkiye 土耳其

It was great being back to FHC with over 20 companies from Türkiye. The three days of the show were extremely busy and our companies were able to re-connect with their previous business partners and meet new ones! We are already planning on a even larger presence in 2024 and look forward in showcasing our best F&B products to key buyers from all over China next year.

Mustafa Hasdal – Selten Uluslararası Fuar ve Aks Tic Ltd Sti
Türkiye pavilion organiser

与来自土耳其的20多家公司一起回到FHC真是太棒了。三天的展会非常繁忙，我们的公司能够与以前的商业伙伴重新联系，并结识新的合作伙伴!我们已经计划在2024年扩大展会规模，并期待明年向来自中国各地的主要买家展示我们最好的食品&饮料产品。

Mustafa Hasdal - Selten Uluslararası Fuar ve Aks Tic Ltd Sti
土耳其展馆组织者

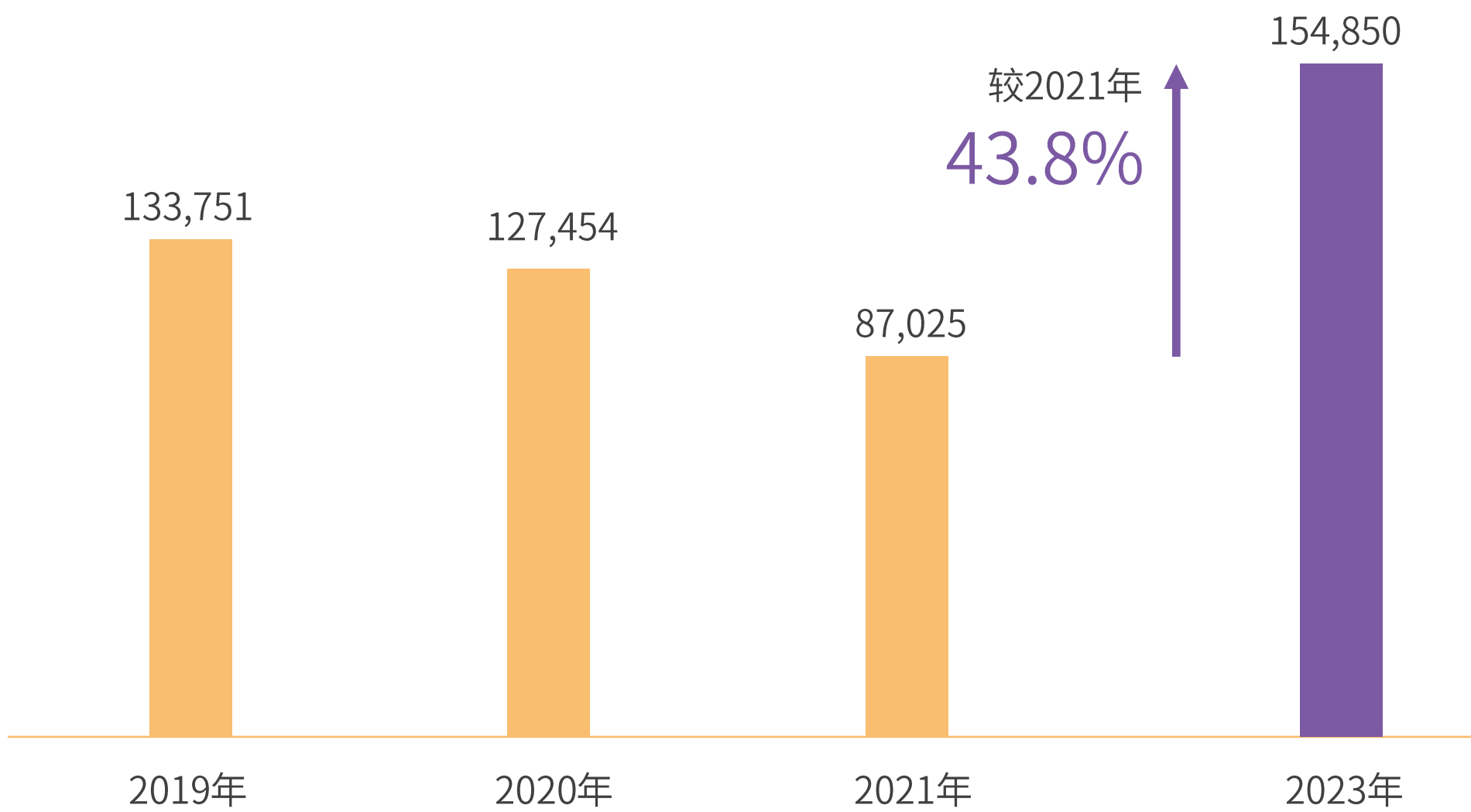


Visitors Analysis

观众分析

Audience Growth

观众增长数量

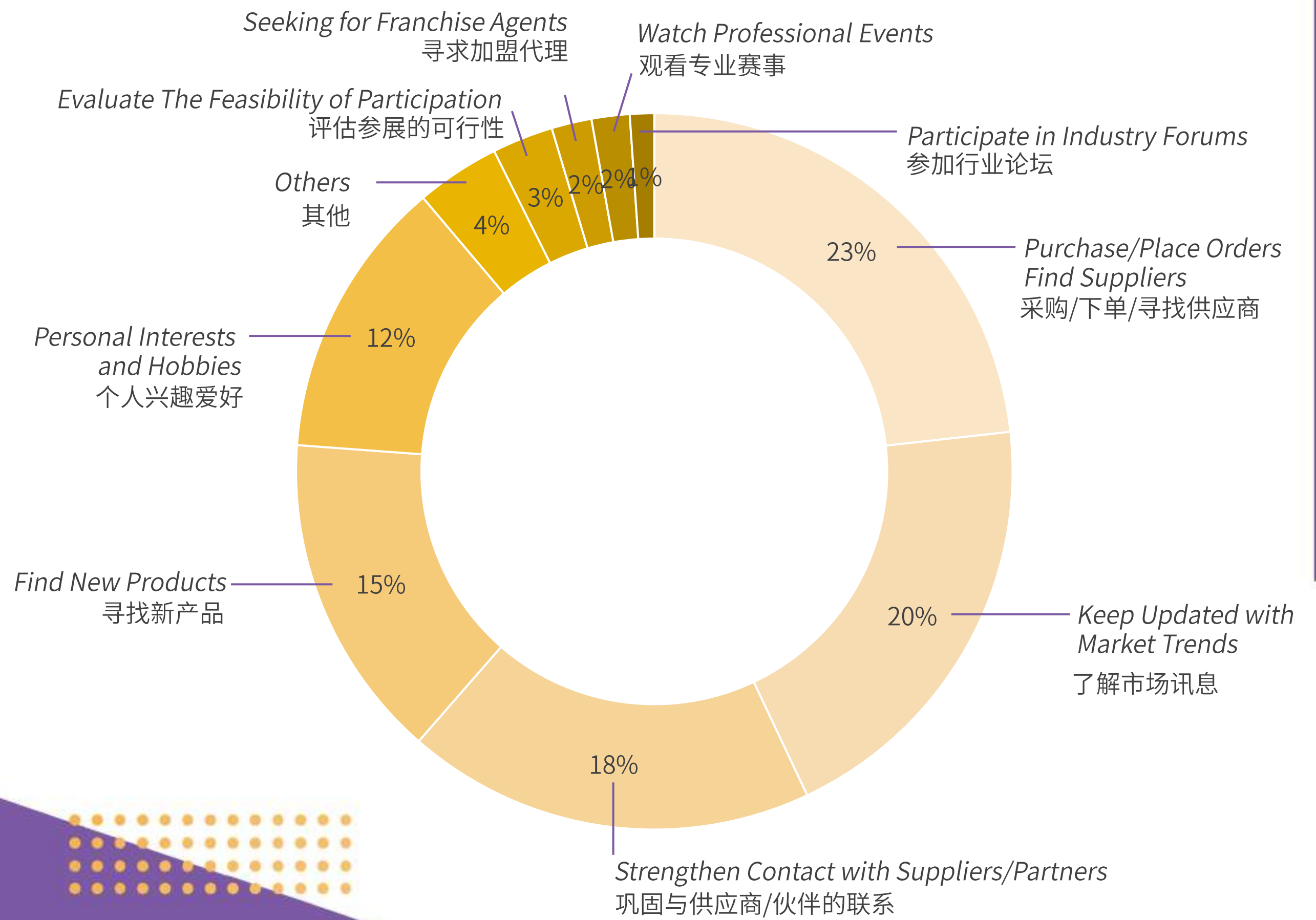


Note: In 2023, professional buyers increased by 43.8% compared to 2021, and the proportion of the highest number of viewers increased by 15.77% compared to 2019

注：2023年专业买家较2021增长43.8%，较2019年最多观众人数比例增长15.77%

The Main Purpose of The Audience

观众主要观展目的

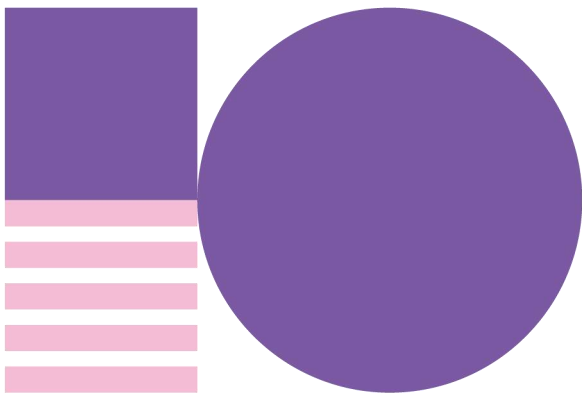
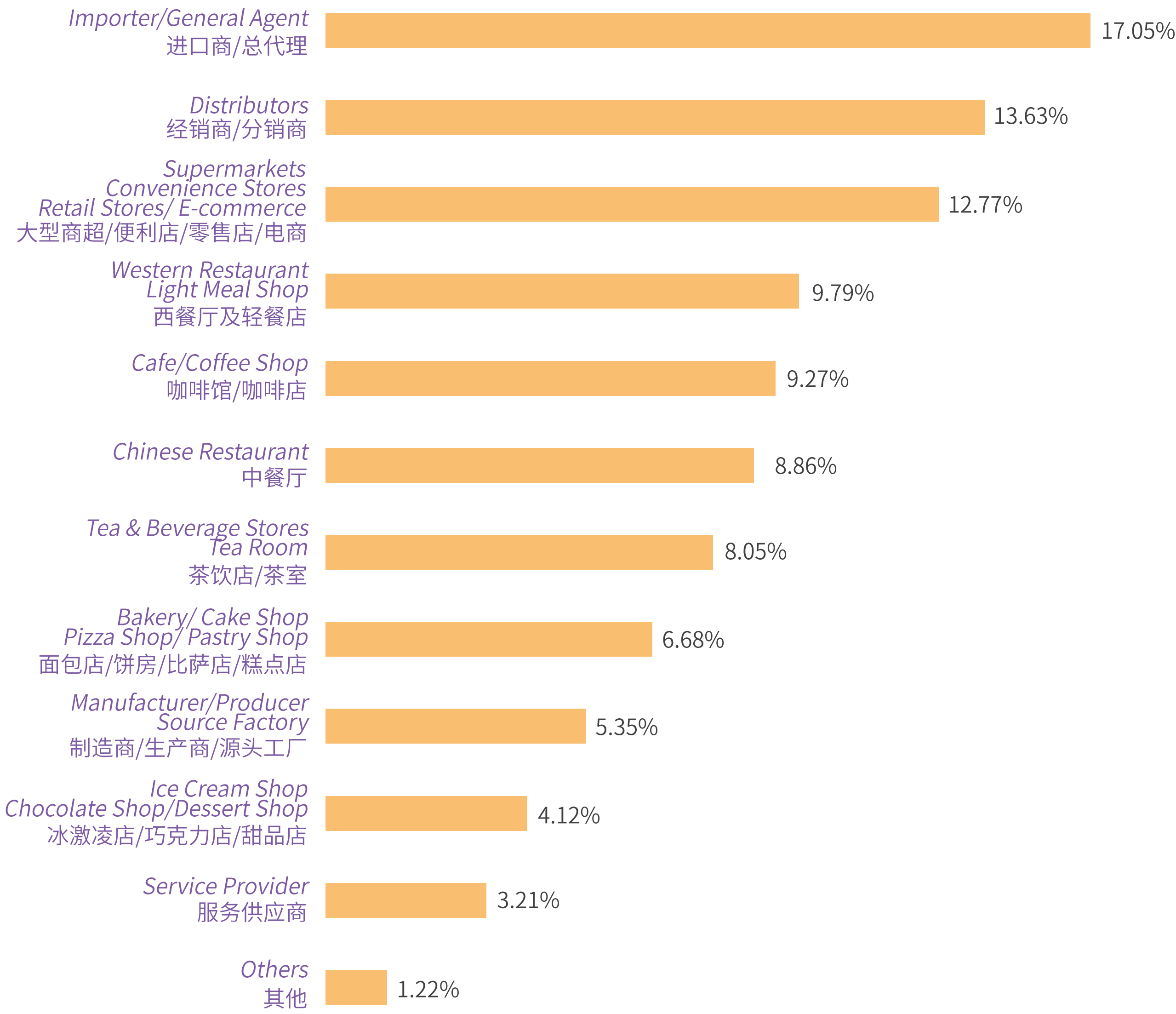


Visitors Analysis

观众分析

TOP 10 Professional Audience Main Business Type

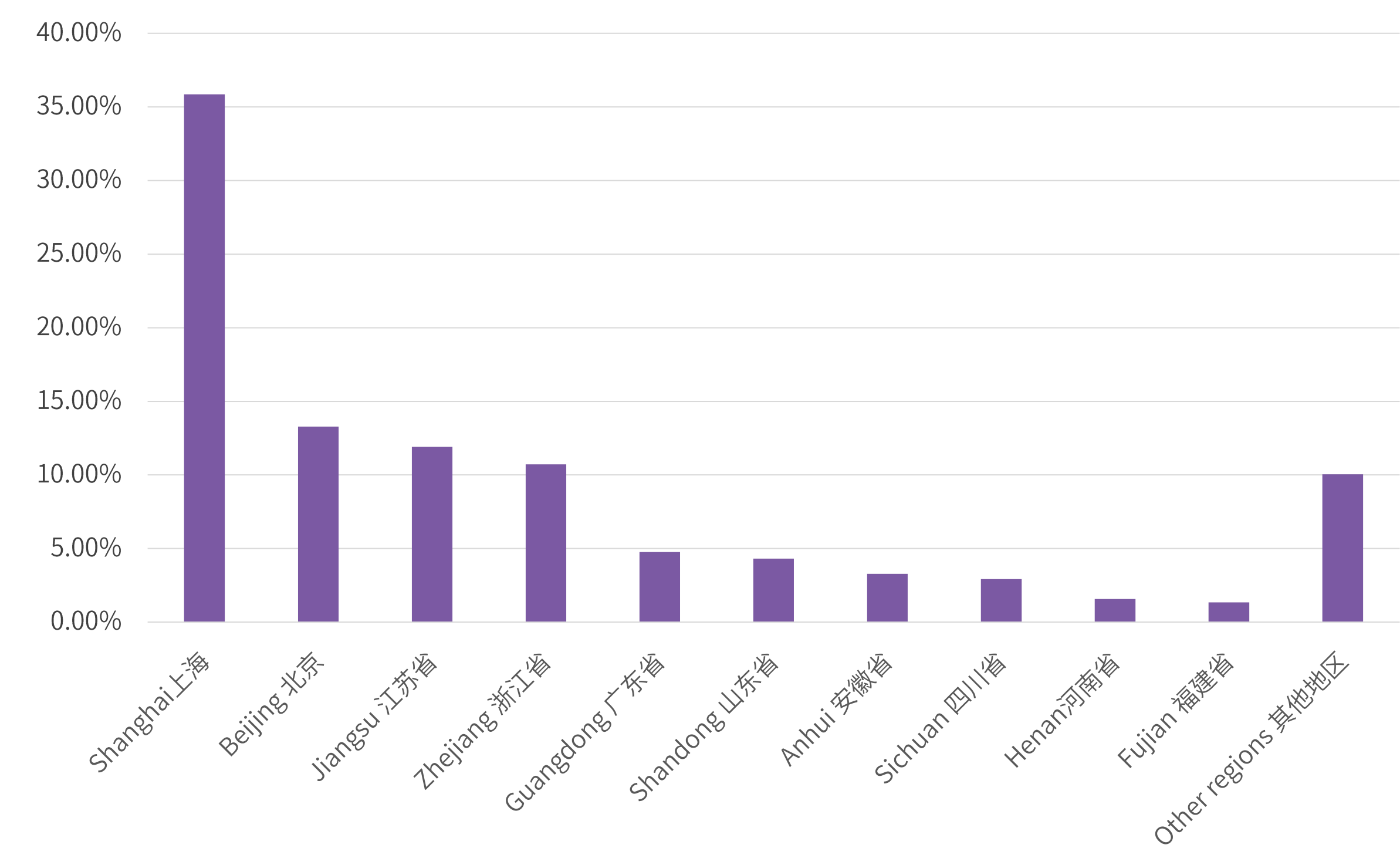
专业观众主要业务类型



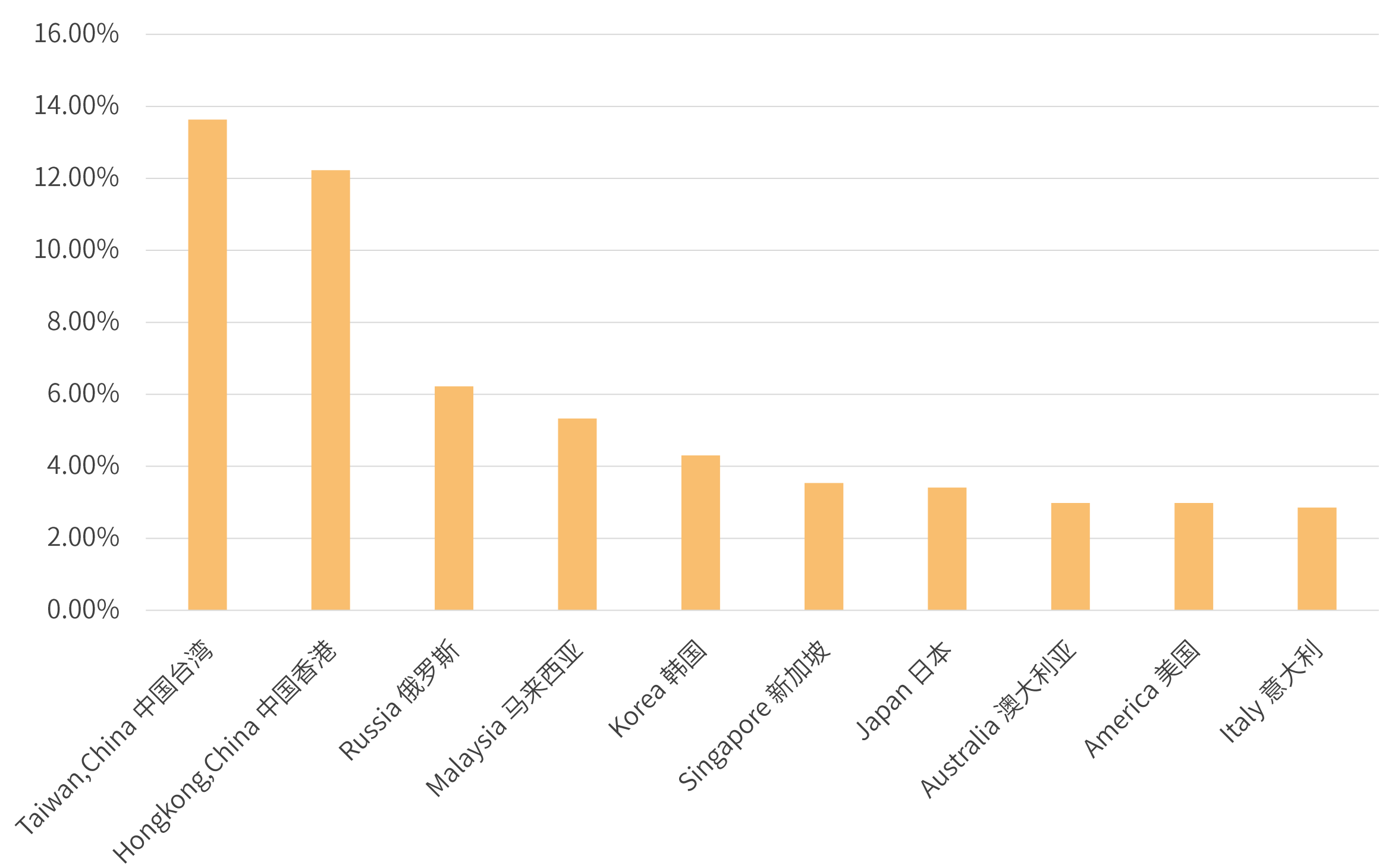
Visitors Analysis

观众分析

TOP 10 Domestic Visitor Distribution - Chinese Mainland
内地观众主要来源地分布



Top 10 Overseas and China Hong Kong, China Macao and China Taiwan Audiences
海外及港澳台地区观众



The Medias
媒体

Domestic Medias 国内媒体

国外媒体 International Medias

Media Promotion

媒体 · 推广

Exhibition Search and Exposure

展会搜索和曝光量

1亿+

Search and exposure of each channel: 100 million +
各渠道搜索及曝光量：1亿+

Official Media

官方媒体

20万+

“WeChat” Official Accounts: 200,000 + views
公众号：阅读量20万+

15万+

Omni-Channel promotion of
“Weibo” “Zhihu” “Toutiao” :150,000 +
微博、知乎、今日头条全渠道：15万+

Social Media

社交媒体

547万+

“Tiktok” :Topped the "Shanghai List" TOP1
5.47 million people watching
抖音：荣登“上海榜” TOP1，547万人在看

44万+

“RED” :The topic was viewed about 440,000 times
小红书：话题浏览量约44万次

Database from Whole Industry

行业数据库

100万+

Database from whole industry: 1 million+
Covering professional visitors from Food, Hotel,
Catering and Lifestyle
行业数据库：100万+
覆盖食品、酒店、餐饮、生活方式专业观众

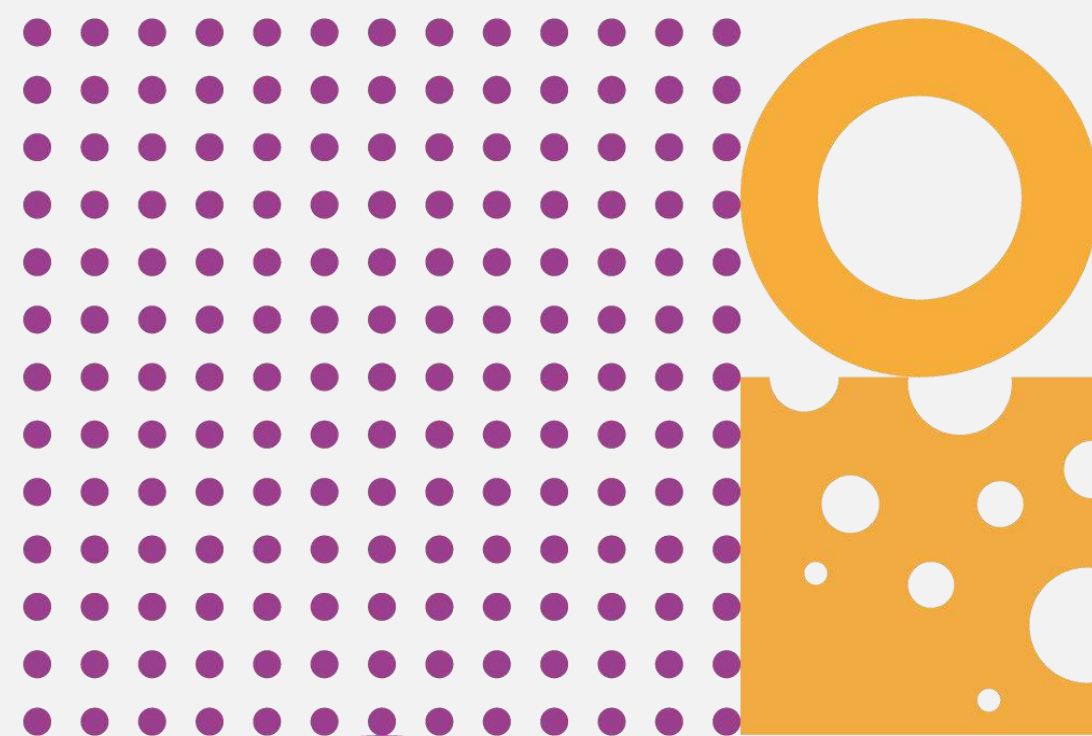


Cooperated Media

合作媒体

100万+

Cooperated Media:1 million + views
合作媒体阅读量：100万+



02

**INTERNATIONAL
EVENTS**

展会活动

2023 FHC GOLDEN APPLE AWARD 2023 FHC 金苹果奖

INTERNATIONAL EVENTS 比赛活动

FHC BUSINESS MATCHMAKING FHC商贸配对会

FORUM AND SEMINAR 论坛和研讨会

FEATURED EXHIBITION AREA 特色展区



2023FHC金苹果奖

2023 FHC 金苹果奖继续呈现品牌亮点、产品特点、品质溯源和开拓创新，以及餐饮美食行业匠心人物的风采和突出贡献……本届奖项评选共设有年度优选供应商产品奖、最具品牌影响力大奖和年度最佳匠心大奖3大奖项，通过品牌故事、产品感官、产品溯源和作品品鉴四个方面进行综合考量后，共有60个品牌和个人荣获殊荣。



Supplier of The Year Award
年度优选供应商大奖



Namchow Food Group
Shanghai Ewenfoods Technology Co.,Ltd.
Shanghai Yifu Food Co., Ltd.
Snowvalley Agriculture Group
Jiangsu Toword Food Co.,Ltd.
Shanghai Rong Mai Yi Tong Industrial Co., Ltd.
Comfortly Food(Qingdao)Co., Ltd.
Guangdong Mida 's Food Technology Co.,Ltd
Guangzhou Kingland Bio-Technology Co.,Ltd
Pita Pocket
Inner Mongolia Shu Du Kai Da Food Co.,Ltd
Custom Culinary
Shanghai DZ Trading Co.,Ltd
Henan Aluminium Corporation
DORO FOOD
PANDA DAIRY CORPORATION
Shanghai JAC International Trading Co.,Ltd
BIANCO ASIA LTD.
Heyi Agricultural Development Group Co.,Ltd
Zhejiang Tiansheng Ecological Food Co.,Ltd
Hebei Runma Food Supply Chain Co., Ltd.
Shanghai Chu Dao Food Co.,Ltd.
/
/
/

南侨食品集团
上海意文食品科技有限公司
上海一赋食品有限公司
雪川农业集团股份有限公司
江苏特华得食品有限公司
上海融麦益通实业有限公司
麦康食品（青岛）有限公司
广东妙多食品科技有限公司
广州金南德生物科技有限公司
皮塔口袋饼
内蒙古薯都凯达食品有限公司
创味厨®
上海帝志贸易有限公司
河南爱纽牧新材料有限公司
多乐食品
熊猫乳品集团股份有限公司
上海就爱吃贸易有限公司
彼安特亚洲有限公司
和一农业发展集团有限公司
浙江天圣生态食品有限公司
河北润玛食品供应链有限公司
上海初道食品有限公司
三明市农林发展集团有限公司
昭通超越农业有限公司
莎车丝露果香电子商务服务有限公司



2023 FHC Golden Apple Award
2023FHC金苹果奖

The Most Innovative Product of The Year Award

最具年度创新产品大奖



Canned Branch of Shanghaimaling Aquarius Co.,Ltd.	上海梅林罐头分公司
Hormel (China) Investment Co.,Ltd	荷美尔（中国）投资有限公司
AISHICHENXI Dairy Products Import & Export Co., Ltd.	爱氏晨曦乳制品进出口有限公司
Mondelēz China	亿滋中国
Beijing Sanyuan Foods Co., Ltd.	北京三元食品股份有限公司
Jiangsu Yurun Meat Food Co., Ltd.	江苏雨润肉食品有限公司
Live Local Think Global	利和味道（上海）食品科技有限公司
Hela Spice (Jinan) Co., Ltd.	海乐香辛料(济南)有限公司
Otafuku Foods(Qingdao) Co.,Ltd	大多福食品（青岛）有限公司
Guangdong ZNG Food Co., Ltd.	广东真牛馆食品有限公司
Yihai Kerry Foodstuffs Marketing Co., Ltd	益海嘉里食品营销有限公司
AMOS Food Group	金多多食品集团
Shanghai Xiang Run International Trade Co., Ltd	上海橡润国际贸易有限公司
Ocean Spray	优鲜沛蔓越莓食品（上海）有限公司
Hangzhou Weinian Brand Management Co.,Ltd	杭州微念品牌管理有限公司
JASBLU COFFEE	王力咖啡（上海）有限公司
Qingdao Wolong Food Co.,Ltd	青岛沃隆食品股份有限公司
Beijing Vandergeeten Trade & Commerce Co., Ltd	北京万多吉商贸有限公司
Rich's Bakery Products (Tianjin) Co., Ltd.	维益烘焙产品（天津）有限公司
/	上海威铭食品有限公司
Li Xing Group Co., Ltd.	立兴集团有限公司
/	榴莲先生（广东）实业有限公司
Guangdong GiaCat Food Co., Ltd	广东吉猫食品股份有限公司
Tianjin Yishili Paper Products Co., Ltd	天津易事利纸制品有限公司
Sinocan Foods(Zhangzhou)Co., Ltd	中罐食品（漳州）有限公司
/	安徽省六安瓜片茶业股份有限公司
/	福贡石月红茶业有限责任公司
A La Carte (HK) Limited	/

Best Ingenuity of The Year Award

年度最佳匠心大奖

年度最佳厨师	Eduardo Vargas	年度最佳烘焙师	杨庆
年度最佳青年厨师	姜沛良	年度最佳糕点师	谭兴校
年度最佳集团总厨	Eric ONG	终身成就奖	Dr.Rick Stephen
年度最佳行政总厨	Rossi WEI		



2023 FHC China International Pastry and Bakery Competition

2023FHC中国国际甜品烘焙比赛

Organizer

主办单位：上海市餐饮烹饪行业协会



上海博华国际展览有限公司



Endorsed By

认证机构：世界厨师联合会



Cooperative Media

合作媒体：



2023 FHC China International Pastry and Bakery Competition is a personal competition subordinate to China international Culinary Art Competition and focusing on dessert and baking. This year's baking and dessert competition focuses more on the category of being friendly to the people, while simple events can highlight the contestants' basic skills, creativity, and ability to improve and upgrade. Swiss rolls and pound cakes, made by Shuffley, and chocolate lava cakes have all been popular basic styles in desserts in recent years. How to make them unique and unique depends on the players' performance.

2023FHC中国国际甜品烘焙比赛是隶属于中国国际烹饪艺术比赛且专注于甜品和烘焙领域的个人比赛。今年烘焙甜品比赛项目，更加偏重亲民的类别，简单的项目反倒能凸显选手的基本功和创造以及改良升级的能力。瑞士卷和磅蛋糕、舒芙蕾、巧克力熔岩蛋糕都是近年甜品店的热门基础款，如何做得别具匠心，独树一帜，就看选手们的发挥啦。

10 Competition Items
比赛项目

38 Professional Judges
专业评委

172 Contestants
比赛选手

192 Participants
参赛人次

Gold Winner List

金奖获奖名单



❖ 主题下午茶 - 展评

李悦琪

❖ 韩式裱花 - 现场制作

陈子旭、惠亚娟

❖ 瑞士卷和磅蛋糕 - 现场制作

刘惠霞

❖ 盘式甜品 - 现场制作

李珂、李飧、马超、刘劲恺、裴亮

❖ 巧克力熔岩蛋糕 - 现场制作

曹沈、许婷、蒋昊

❖ 自助餐造型 - 展评

张丹丹、冯阳

❖ 面包烘焙及展示 - 现场制作和展评

杨皓杰、万彪、杨利俊、龙智平、安渊昊

❖ 翻糖蛋糕 - 展评

马戈菁、董优仙

❖ 舒芙蕾 - 现场制作

曹沈

Competition Committee and Judges

赛事组委会和裁判团

The 24th China International Culinary Arts Competition Organizing Committee 第24届FHC中国国际烹饪艺术比赛组委会



朱一帆 Clinton Zhu
赛事主席



范海燕 Helen Fan
执行主席



董彦 Benny Dong
执行主席



叶卫 Louie Ye
执行主席



邱琼 Jacqueline Qiu
执行主席



兰明路 Minglu Lan
赛事副主席



Eric Ong
赛事副主席



周国荣 John Zhou
赛事副主席



张玉中 Yuzhong Zhang
赛事副主席



钟伟 Edward Zhong
赛事秘书长



宋皇志 Eric Sung
赛事秘书长



徐迅 Xun Xu
赛事秘书长



魏炜 Rossi Wei
赛事秘书长

WorldChefs Culinary Committee 世界厨师联合会赛事组委会成员



Rick Stephen
Chairman
Australia



Gilles Renusson
Member
USA



Carlo Sauber
Member
Luxembourg



Rudolf Muller
Member
Hong Kong SAR China



Ann Brown
Member
Scotland



Dennis Rafn
Member
Denmark



Frank Widmann
Member
Germany



Simon Smotkowicz
Member
Canada



Hossam El Din Soliman
Member
Egypt



Sven Erik Renaa
Member
Norway

Judge Panel 裁判团



Kenny Kong
Singapore Pastry Alliance
Worldchefs International Pastry Art Judge



钱晓
上海和平饭店
Executive Pastry Chef



程术
J Hotel 上海中心
行政副总厨



冯英杰
厦门星汉国际贸易有限公司
总经理



韩磊
苏州十八度食品有限公司
董事长



李松龄
上海虹桥祥源希尔顿酒店
Pastry Chef



马启文 Maco
四川省彭州市机关事务管理局
行政总厨



高维玮
王品(中国)餐饮有限公司
甜点研发专家经理



唐秀子
广西南宁市轩瑞食品有限公司
技术总监



杨庆
成都 lanlizi
联合创始人兼面包技术总监



镇云北
日赛谷恩思卡尔顿酒店
Pastry chef



黄金富
厦门 W 酒店
饼房行政总厨



周斌
伊利奶酪事业部产品
研发经理



卢宝根
太合怡安食品有限公司
技术总监



刘雨哲
上海北外滩索菲特酒店
行政饼房厨师长



装强
上海西岸美高梅酒店
饼房厨师长



李寅君
上海宝格丽酒店
行政副总厨



李文武
厦门华尔道夫酒店
饼房总厨



李忠信
重庆来福士洲际酒店
Executive Pastry Chef



段富鹏
大连禧影国际贸易有限公司
技术



严君川
大昌三和(上海)商贸有限公司
餐饮研发总监



赵健
海湾酒店管理有限公司
餐饮总经理



马宗强
三亚特兰特蒂斯酒店
西饼房行政总厨



谭兴校
行膳餐饮研究院
饼房总厨



黎柱
Studio City
Executive Pastry Sous Chef



董代际
澳门银河度假村酒店
中央西饼房总厨



王鹏飞
长沙轻甜时代餐饮管理有限公司
技术总监



薛凯伦
上海虹桥西郊庄园丽笙大酒店
Pastry Chef



朱贤东
上海外滩 W 酒店
行政饼房厨师长



孙斌
麦邱食品有限公司
研发总监



Tracy Dong 董宇滨
嘉达(上海)供应链管理有限公司
Senior Pastry Technical Advisor



宋鸣
上海鲁能 JW 万豪度假酒店
Pastry Chef



李大成
大成饮食策划(深圳)有限公司
技术顾问



吕浩然
森联盟文化传播有限公司
糖艺西点研发



汤佳森
苏州柏悦酒店
饼房厨师长



邬江磊
上海锦江国际饭店有限公司
一帆声饼屋 帆声饼屋经理



蔡仁抗
益海嘉里食品科技有限公司
技术主任

Sponsors

赞助商

Chief Sponsor of Dairy Product 首席乳制品赞助商		Official Specify Sponsor of Chocolate 官方指定巧克力赞助商	
Official Specify Sponsor for Oven 官方指定万能蒸烤箱赞助商		Official Specify Sponsor of Refrigeration Equipment 官方指定制冷设备赞助商	
Official Specify Sponsor of Induction Cooker 官方指定电磁炉赞助商		Official Specify Sponsor of Stand Mixer 官方指定厨师机赞助商	
Official Specify Sponsor of Chef Jacket 官方指定裁判厨师服赞助商		Contributing Sponsor of Ice Machine 特约制冰机赞助商	
Contributing Sponsor of Utensil 特约器皿赞助商		Official Specify Sponsor of Gelato Machine 特约冰淇淋机赞助商	

Photos

现场花絮



The 24th FHC China International Culinary Arts Competition

第二十四届 FHC 中国国际烹饪艺术比赛

Organizer

主办单位：上海市餐饮烹饪行业协会



上海博华国际展览有限公司



Endorsed By

认证机构：世界厨师联合会



FHC China International Culinary Arts Competition is only endorsed by the World Association of Chefs' Societies (WACS) A-level international culinary competition. This competition has been successfully held at FHC Shanghai Global Food Trade Show for 23 times. Its purpose is to cultivate young chefs and strengthen the development of Chinese & Western food. This also means that this competition has become a highly valuable international culinary competition.

FHC中国国际烹饪艺术比赛是国内唯一获得世界厨师联合会(WACS)A级国际赛事官方认证的烹饪比赛。该项赛事已经在FHC上海环球食品展上成功举办了23届，其目的是培养年轻厨师、加强中国西餐的发展，这也意味着该项赛事已然成为含金量极高的国际烹饪比赛赛事。

29 Competition Items
比赛项目

73 Professional Judges
专业评委

443 Contestants
比赛选手

603 Participants
参赛人次

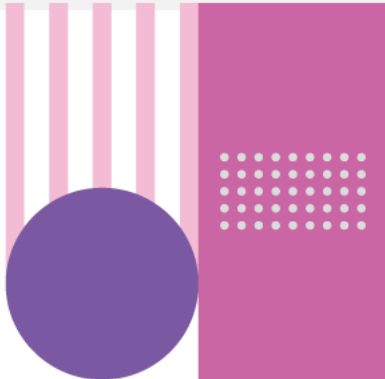


International Events 比赛活动

特金及金奖获奖名单



❖ 食蔬水果雕刻 – 展评	特金奖：鐘坤賜 金奖：洪宇皓、邓慈、齐江
❖ 西式三道菜 – 展评	金奖：杨冰阳、叶志强、邵彊傳
❖ 塔帕斯/西式手指餐 – 展评	金奖：夏天一
❖ 新西兰Maimoa羊肉西式主菜烹饪	金奖：秦中洲、冯 涛、赵 龙、王 乐
❖ 丽德尔西式澳洲牛肉主菜烹饪	金奖：AN CHI HUN、Chae-hyeon, Song Yoon je,Choi、杜明軒
❖ 美国猪肉西式主菜烹饪	金奖：杨骐嘉
❖ 美国鸡肉西式主菜烹饪	金奖：耿妍、臧家祎、李昇紘
❖ 美国马铃薯创新西餐烹饪	金奖：蔡明哲
❖ 曾味松露西式主菜烹饪	金奖：吴明津、张卓、徐子芹、劉宸睿、陳謙恆
❖ 冰岛比目鱼西式主菜烹饪	金奖：王天宇、方坤龙、陈勁紓、KWAK YUNJAE、陳子恩
❖ 西式意文意大利面主菜烹饪	金奖：劉容諮、韩森、刘泽轩、Yoon je,Choi、陆佳欢、苏学程
❖ 西式欧萨意大利阿波罗大米主菜烹饪	金奖：杜明軒、李舒萱、袁尚豪
❖ 中式初道粉丝烹饪	金奖：韩永明、史锦鱼
❖ 新西兰Maimoa羊肉中式主菜烹饪	金奖：杨志坤、杨威
❖ 美国鸡肉中式主菜烹饪	金奖：赵永嘉、沈君、朱雪春
❖ 美国马铃薯中式创新烹饪	金奖：方成喜、袁尚豪
❖ 美国猪肉中式主菜烹饪	金奖：宁涛、占爱华、杨志坤、赵钲涑
❖ 闽东壹鱼-黄鱼中式主菜烹饪	金奖：吴华浩、戴晟、杨威、刘思凡
❖ 曾味松露中式主菜烹饪	金奖：庄德锦、宁洪磊





Competition Committee and Judges

赛事组委会和裁判团

The 24th China International Culinary Arts Competition Organizing Committee 第24届FHC中国国际烹饪艺术比赛组委会

朱一帆 Clinton Zhu
赛事主席

范海燕 Helen Fan
执行主席

董彦 Benny Dong
执行主席

叶卫 Louie Ye
执行主席

邱琼 Jacqueline Qiu
执行主席

兰明路 Minglu Lan
赛事副主席

Eric Ong
赛事副主席

周国荣 John Zhou
赛事副主席

张玉中 Yuzhong Zhang
赛事副主席

钟伟 Edward Zhong
赛事秘书长

宋皇志 Eric Sung
赛事秘书长

徐迅 Xun Xu
赛事秘书长

魏伟 Rossi Wei
赛事秘书长

WorldChefs Culinary Committee 世界厨师联合会赛事组委会成员

Rick Stephen
Chairman
Australia

Gilles Renusson
Member
USA

Carlo Sauber
Member
Luxembourg

Rudolf Muller
Member
Hong Kong SAR China

Ann Brown
Member
Scotland

Dennis Rafn
Member
Denmark

Frank Widmann
Member
Germany

Simon Smotkowicz
Member
Canada

Hossam El Din Soliman
Member
Egypt

Sven Erik Renaa
Member
Norway

Chinese Cuisine 中餐裁判团成员

刘波平
国家级技能大师工作室
领办人

董玉振
深圳福田香格里拉大酒店
中餐行政总厨

徐卫中
汇都餐饮集团
创始人

洪赵龙
吾么柒创意融合菜
总经理

谭国辉
广州极客厨房
联合创始人

郗赫
昆明饭店有限公司
餐饮分公司总经理

杨贤刚
金陵珍珠坊
总经理

刘开华
沈阳市茶人食府
董事长

潘小峰
江苏锦尚花餐饮有限公司
执行董事

陈植强 Benny
澳门银河集团星际酒店
行政总厨

陈咏佳 Jerry
美食达人股份有限公司
研发总监

张先贵
庄稼人渔村
香港三鲜非遗制作传人
新徽菜名徽厨
老字号传人

包科峰
无锡苏宁凯悦酒店
行政总厨

孙谨林
南京金陵餐饮管理有限公司
总经理

夏金龙
吉林工商学院
吉林省饮食文化研究院
院长

李保平
山东凯盛世纪餐饮有限公司
董事长

魏志春
哈尔滨商业大学
教授

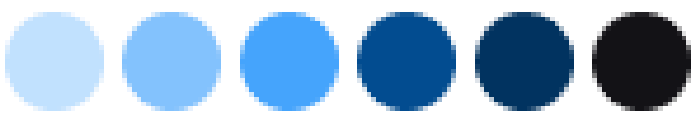
梁朋朋
上海沁韵茶艺餐饮管理有限公司
茸隐家宴行政总监

李想
南京金元宝酒店集团
行政总厨

洪赵海
吾么柒创意融合菜
总经理

鲁荣木
世界中餐名厨联合会理事

排名不分先后



Competition Committee and Judges

赛事组委会和裁判团

Western Cuisine 西餐裁判团成员

 Muller Andreas WorldChefs International Judge	 Brian Tan Wild Dining Chef Founder	 Louis Tay Astons F&B Specialities Pte Ltd General Manager, Brand Development/Culinary	 Kent Vatcharavee Club Master Chefs Thailand (CMCT) Founding President	 Jake Kim JK Gourmet Partners Executive culinary director	 Changlong Yue Schlick International Consulting Group Chef Consultant	 何育任 Alan Ho 台湾厨艺美食协会 理事长	 Alan Orreal Emirates Catering Senior Vice President
 张志刚 三亚宫满西廷餐厅 海豚美式餐厅酒吧 酒六居酒屋创始人	 Lucky Lasagna Bambino Executive chef	 叶俊毅 深圳食间牛排 西餐总厨	 Karlheinz Ritter JaK's Kitchen Macau Chef/Owner	 KIANG SIANG HENG 上海安曼纳卓悦酒店 行政总厨兼餐饮部经理	 简义展 台湾厨艺美食协会 国际事务委员长	 Perry Yuen 澳门厨艺协会 会长	 Eduardo Vargas Azul Restaurant Group Owner
 阎晗 浙江旅游职业学院 专任教师	 Chia Jue Xian Portman Ritz Carlton Shanghai Executive Chef	 李诗霖 Alex Li 上海铁厨烹饪中心 西式烹饪讲师	 戴斌 杭州雷迪森铂丽大饭店 餐饮副总监兼西餐行政总厨	 李健铭 苏州太湖万豪 & 万丽酒店 行政总厨	 LI YING 新西兰厨师交流协会 会长	 Roberto Bernasconi Porto Matto Italian Restaurant Shanghai CEO owner and Chef	 张古昇 上海迪士尼国际主题乐园 Chef De Cuisine
 朱文超 世界厨协联合会 裁判	 吴旻 新世界同派酒店管理集团 运营经理餐饮	 田越 吉林省南湖宾馆 厨师长	 李子峰 北京会议中心 厨师长	 朱文渊 深圳松针餐饮管理有限公司 主理人	 梁伟富 Eddy Leung Chef Studio by Eddy Chairman	 李健 合肥元一希尔顿酒店 行政总厨 & 餐饮服务经理	 古景文 Alen Gu 王品集团 研发行政总厨
 曲笛 山东城市服务职业学院 教师	 金钰 灰鲸餐饮文化有限公司 总经理	 CHIN YIN TEIK BVLGARI HOTEL SHANGHAI EXECUTIVE CHEF	 刘安望 王品集团 休闲西餐研发总厨	 林韦龙 Peter Lin 上海前滩 31 雅辰酒店 行政主厨	 付洋 Kenny Fu 瑞族 V-ZUG 中国品牌大使 高定美食设计师	 陆理民 南京旅游职业学院 西式烹饪教研室主任	 潘有辰 PAN YU CHEN 重庆丽晶酒店 西餐行政副主厨
 陈宽定 Eddie Chen 国立高雄餐旅大学 西餐厨艺系专技教授主任	 王琨 兰颂餐饮(北京)有限责任公司 兰颂餐厅创始人兼主厨	 王瀛 北京方恒假日酒店 行政总厨	 Jeonghag Kim President of Korea Chefs Association	 姜曙宇 LA JOIE Executive Chef	 Carlos Sotomayor High Yaki Group Executive Chef	 Oscar Zeng 曾崇刚 西安浐灞喜来登及万枫酒店 复合体酒店行政总厨	 何颖皓 上海艾迪逊酒店 Sr.Sous Chef
 Bruce 黄大泉 曾味 Sumerians 应用研发 应用研发主厨	 高敏翔 上海万达瑞华酒店 Chef de cuisine	 Khoo Wee Bin SATS China Co., Ltd 新翔乐联投资有限公司 Innovation Chef	 孙玉军 长春市委市政府机关餐厅 行政总厨				

排名不分先后



Sponsors

赞助商

Official Specify Sponsor of Lamb
官方指定羊肉赞助商



Official Specify Sponsor of U.S. Potatoes
官方指定美国马铃薯赞助商



Official Specify Sponsor of Western Pasta and Arborio Rice
官方指定意大利面及阿波罗大米赞助商



Official Specify Sponsor of Yellow Croaker
官方指定黄鱼赞助商



Official Specify Sponsor for Halibut
官方指定冰岛比目鱼赞助商



Official Specify Sponsor of Refrigeration Equipment
官方指定制冷设备赞助商



Official Specify Sponsor of Chef Jacket
官方指定裁判厨师服赞助商



Contributing Partner of umeet
特约蓝莓精酿合作方



Official Specify Sponsor of U.S. Pork
官方指定美国猪肉赞助商



Official Specify Sponsor of U.S. Poultry
官方指定美国家禽赞助商



Official Specify Sponsor of Truffle Condiments
官方指定松露调味品赞助商



Official Specify Sponsor for Sesame Oil & Cellophane Noddle & Cooking Oil
官方指定芝麻油，粉丝，烹饪用油赞助商



Official Specify Sponsor for Oven
官方指定万能蒸烤箱赞助商



Official Specify Sponsor of Induction Cooker
官方指定电磁炉赞助商



Contributing Sponsor of Kitchen Knife
特约刀具赞助商



International Events 比赛活动

2023 FHC Shanghai International Culinary Championship

2023 FHC 上海国际厨艺锦标赛

Organizer

主办单位：上海博华国际展览有限公司

sinoexpo
informamarkets

Endorsed By

认证机构：世界厨师联合会



Champion
冠军 Italy
意大利队

Runner-up
亚军 South Korea
韩国队

Third-Place
季军 China
中国队
Australia
澳大利亚

2023 FHC Shanghai International Culinary Championship is an team competition for chefs. This competition has invited a total of 4 teams from China, Korea, Australia and Italy. The participating team is required to cook a set meal banquet for 12 people within a limited time. The winning team will be awarded the 2023 FHC Shanghai International Culinary Championship trophy.

FHC 上海国际厨艺锦标赛是一个面向专业厨师的团队邀请赛。本届比赛共邀请了 4 支团队，分别来自中国、韩国、澳大利亚和意大利。参赛队伍需要在限时内烹饪 12 人的套餐宴会。

4 Competition Teams
国内外专业厨师团队

10 Professional Judges From WACS
世界厨师联合会赛事委员会成员





Competition Committee and Judges

赛事组委会和裁判团



WorldChefs Culinary Committee 世界厨师联合会赛事组委会成员



Rick Stephen
Chairman
Australia



Gilles Renusson
Member
USA



Carlo Sauber
Member
Luxembourg



Rudolf Muller
Member
Hong Kong SAR China



Ann Brown
Member
Scotland



Dennis Rafn
Member
Denmark



Frank Widmann
Member
Germany



Simon Smotkowicz
Member
Canada



Hossam El Din Soliman
Member
Egypt



Sven Erik Renaa
Member
Norway

Team Competitors 团队赛参赛选手（名单以现场实际为准）



陈浩杰
China
中国



李文文
China
中国



曹奇琦
China
中国



Hwang Juyeon
South Korea
韩国



Shin Minkyu
South Korea
韩国



Lim Kyubin
South Korea
韩国



Bna' Luca
Italy
意大利



Bonseri Capitani Tommaso
Italy
意大利



Locorotondo Francesco
Italy
意大利



Andrew Ballard
Australia
澳大利亚



Che Tam Nguyen
Australia
澳大利亚



Stephen Lunn
Australia
澳大利亚

Sponsors

赞助商

Chief Strategic Partner
首席战略合作伙伴

Official Specify Sponsor of Lamb
官方指定羊肉赞助商

Official Specify Sponsor of Refrigeration Equipment
官方指定制冷设备赞助商

Official Specify Sponsor of Chef Jacket
官方指定裁判厨师服赞助商

Contributing Sponsor of Specialty Produce
特约特种蔬果赞助商

Contributing Sponsor of Gelato Machine
特约冰淇淋机赞助商

Contributing Sponsor of Bakeware
特约烘焙器具赞助商

 **欧洲联盟**

 **丽德尔肉类**
Leader Meat

 **金城制冷**

 **厨师服**

 **CAJO FOODS**

 **三能器具**
SAN NONG

Official Specify Sponsor of U.S. Cranberry
官方指定美国蔓越莓赞助商

Official Specify Sponsor for Oven
官方指定万能蒸烤箱赞助商

Official Specify Sponsor of Induction Cooker
官方指定电磁炉赞助商

Contributing Sponsor of Kitchen Knife
特约刀具赞助商

Contributing Sponsor of Kitchen Appliance
特约厨电赞助商

Contributing Sponsor of Thermal Circulat
特约低温慢煮机赞助商

Contributing Sponsor of Ice Machine
特约制冰机赞助商

 **美国蔓越莓**

 **RATIONAL**

 **名厨磁电**

 **奇男子**

 **KitchenAid**

 **vesta**
PRECISION

 **Manitowoc**

The 11st Shanghai Fashion Drinks Competition-Shanghai Division

第十一届上海国际潮流饮品创意制作大赛上海分区赛

Organizer

主办单位：上海博华国际展览有限公司

sinexpo
informa**markets**

Co-Sponsored

联合主办：全联烘焙业公会



In this year, the 11st Shanghai Fashion Drinks Ccompetition once again presented a professional and participatory high-level industry event for exhibitors, judges, contestants and professional visitors at the FHC Shanghai on November 8-10,2023. With an increasingly strong professional background and exciting on-site challenges, the Fashion Drinks Ccompetition influences and drives the beverage Industry in its own unique form.

作为饮品行业产业链的风向标，第十一届上海国际潮流饮品创意制作大赛已于 11 月 8-10日在上海为展商、评委、选手和专业观众献上一场专业性与参与性高度融合的行业交流盛典。随着越来越强大的专业背景和精彩的现场挑战，潮流饮品大赛以其独有的形式影响并推动着饮品市场的前行。

Winner List

获奖名单

Champion 冠军 林文超

Runner-up 亚军 李惟沁

Third-place 季军 王修原

Forth-place 殿军 蔡 静



Sponsors

赞助商

Premium Sponsor
铂金赞助



Platinum Sponsor
白金赞助



Golden Sponsor
黄金赞助



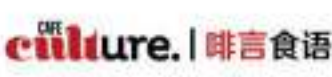
Official Sponsor
官方赞助



Gift Sponsor
特约礼品赞助



Cooperative Media
合作媒体





"Namchow Cup" Chinese Pastry International Championship

“南僑杯” 中华糕点国际锦标赛总决赛

Organizer

主办单位：全联烘焙业公会



Guiding Unit

指导单位：中国商业联合会



Co-Sponsored

联合主办：国际华联烘焙总会



上海博华国际展览有限公司



The "Namchow Cup" Chinese Pastry International Championship is a pioneering Chinese pastry international competition initiated by the A.C.B.A in 2023. By setting up five competition contents including Mid-Autumn Mooncake, Chinese Tea Cake, walnut cake, Chinese Pastry with Local Characteristics, Chinese and Western Craftsmanship Innovation in Chinese Style, we aim to stimulate more excellent works to feed back the pastry market, promote the reserve of pastry skilled talents, and promote the future development of the industry. The Final will gather national and international talents in Chinese pastry technology to compete on the same stage! It will help the Chinese to inherit the traditional food culture and promote the exchange and innovation of traditional pastry from all over the world.

“南僑杯”中华糕点国际锦标赛，是全联烘焙业公会于2023年发起的具有行业首创性的中式糕点国际比赛。通过中秋月饼、中式茶点、桃酥、地方特色中点、中西匠制五项赛事内容设置，激发更多优秀作品反哺中点市场，促进中点技能人才的储备以及行业未来发展。总决赛荟聚全国及国际中点技术英才同台竞技，助力华夏子孙传承传统美食文化，推动世界各地传统糕点的交流与合作。



Title sponsorship:
冠名赞助



Co-sponsorship:
联合赞助



"Namchow Cup" Chinese Pastry
International Championship

“南僑杯” 中华糕点国际锦标赛总决赛

Organizer

主办单位：全联烘焙业公会



Co-Sponsored

联合主办：国际华联烘焙总会



Guiding unit

指导单位：中国商业联合会



上海博华国际展览有限公司



Winner List
获奖名单

Champion 状元	长春中之杰代表队
Runner-up 榜眼	泸溪河代表队
Third-place 探花	爱达乐代表队
Forth-place 第四名	马来西亚TBH Bakery
	Oren cake House代表队
Fifth-place 第五名	老鼎丰代表队
Sixth-place 第六名	北京稻香村代表队
Seventh-place 第七名	御品轩代表队
Eighth-place 第八名	名代代表队



2024 China Coffee Roasting Championship——Shanghai Division

2024 世界咖啡烘焙大赛 中国区选拔赛 —— 上海分区赛

Organizer

主办单位：上海博华国际展览有限公司



Co-Sponsored

联合主办：全联烘焙业公会



Authorized unit

授权单位：World Coffee Events

The world coffee roasting championship (WCRC) is a professional coffee competition sponsored by the world coffee and World Cup Organising Committee WCE (World Coffee Events) based on the promotion of boutique coffee and opened for the first time in France in 2013. In 2015, wcrc was introduced into China for the first time, and was held again at Hotelex Guangzhou 2015. This competition is divided into three parts: the grading of raw coffee beans, setting the optimal baking curve of specified coffee beans, and cup testing of the quality of coffee beans roasted products, which is a comprehensive assessment of the professional quality and ability of roasters.

世界烘焙大赛 (World Coffee Roasting Championship, 简称“WCRC”) 是无数咖啡烘焙选手梦寐以求的舞台。2016 年由上海博华国际展览有限公司经 World Coffee Events 授权引入举办中国区选拔赛。此项赛事分为三个板块：咖啡生豆的评级、设定指定咖啡豆的最优烘焙曲线和杯测咖啡豆烘焙成品的品质，是对烘焙师的专业素质及能力的综合考核。

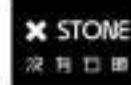
Winner List 获奖名单

Champion 冠军	林思灿
Runner-up 亚军	赵洪德
Third-place 季军	刘俊威
Forth-place 第四名	黄佳清
Fifth-place 第五名	陈 力



Sponsors

赞助商

Sample Machine Sponsorship 指定样品机赞助	
Tournament Machine Sponsorship 指定比赛机赞助	
Official Coffee Analyzer Sponsorship 官方咖啡分析仪赞助	
Official Water Density Analyzer Sponsorship 官方水密度仪赞助	
Official Screen Sponsorship 官方生豆筛网赞助	
Official Water Treatment Equipment Sponsorship 官方水处理设备赞助	
Official Cleaf & Apron Sponsorship 官方评分板 & 围裙赞助	
electronic Scale Sponsor 电子秤赞助商	
Official Coffee Bean Sponsorship 官方生豆赞助	      
Special Sponsorship 特约赞助	   



2024 China Barista Championship Shanghai Division

2024 世界咖啡师大赛 中国区选拔赛 —— 上海分区赛

Organizer

主办单位：上海博华国际展览有限公司



Co-Sponsored

联合主办：全联烘焙业公会



Authorized unit

授权单位：World Coffee Events

2003 World Barista Championship has been held in China for over 17 years since its introduction, with over 200 contestants registering to participate in the competition each season every year. Contestants are required to make 12 cups of drinks within 15 minutes, including Creative Coffee, Milk Coffee, and Espresso. The competition invited wellknown professional judges from the industry to conduct evaluations. The judges will rate the taste, cleanliness, creativity, service skills, and overall performance which is coffee brewed by the barista within the specified time frame in terms of equipment use, coffee bean blending, coffee making techniques, taste and appearance of the coffee product, and creativity of the creative coffee.

2003 年世界咖啡师大赛引进至今，在中国举办已经超过 17 个年头， 每年比赛季里有超过 200 位选手报名参加。选手需要在 15 分钟内做出 12 杯饮品，分别是创意咖啡、牛奶咖啡以及浓缩。大赛邀请了业界知名的专业评委进行评审，评委将从设备的运用、咖啡豆的拼配、制作咖啡的技巧、咖啡成品的口味和外观、创意咖啡的创意度等方面，对咖啡师在规定时间内调制出咖啡的口感、干净度、创造力、服务技能和整体表现做出评分。

Winner List 获奖名单

- Champion 冠军 李 震
- Runner-up 亚军 梁家昌
- Third-place 季军 甄纪允



Sponsors

赞助商

Chief Sponsor
首席赞助商


三元
专业乳品伙伴

Espresso Machine Sponsor
官方意式指定咖啡机赞助


LA CIMALI

Grinder Sponsor
指定磨豆机


EUREKA
YOUR GRINDER

Grinder Sponsor
指定乳制品赞助


三元
专业乳品伙伴

Official Specifty Sponsor
of Refrigeration Equipment
官方指定制冷设备赞助商


Scotsman
Ice Systems

Electronic Scale Sponsor
电子秤赞助商


泰摩咖啡®

Compactor Sponsor
官方压粉器赞助商


Barsetto
百胜图咖啡

Official Apron Scoreboard
官方围裙计分板


Café de Colombia
哥伦比亚咖啡

Special Sponsor
特约赞助商


HARIO


杯老板


WANG ZHI COFFEE

Cooperative Media
合作媒体


K
COFFEE


FASHION DRINKS
时尚潮饮


CTI
咖啡·设计与生活


咖啡沙龙
COFFEE SALON


WAITING WITH COFFEE


咖报
COFFEE REPORT


咖啡知识局
COFFEE KNOWLEDGE


waka waka


coffee culture.
啡言食语



The 4th National Contract Catering Competition

第四届全国团餐大赛

Organizer

主办单位：中国烹饪协会

Co-organizer

承办单位：中国烹饪协会团餐专业委员会

Jointly Organizers

协办单位：上海博华国际展览有限公司
蜀海（北京）供应链管理有限责任公司
阳江十八子刀剪制品有限公司

Support Institutions

支持单位：上海市餐饮烹饪行业协会

The China Cuisine Association has decided to hold the 4th National Meal Service Competition in Shanghai in November 2023, comprehensively improving the high-quality service capabilities of meal service enterprises. The competition is a team competition, with each team consisting of one team leader and two chefs. The competition offers special gold, gold, silver, and bronze awards.

中国烹饪协会于 2023 年 11 月在 FHC 现场举办第四届全国团餐大赛，全面提升团餐企业的高质量服务能力。比赛为团队赛，以企业为报名单位，参赛团队由 1 名领队和 2 名厨师组成。比赛设特金奖、金奖、银奖、铜奖。

Winner List

获奖名单

Special gold medal

特金奖：索迪斯中国—同仁医院团队等9队

Gold medal

金奖：北京大学餐饮中心二队等31队

Silver award

银奖：湖北楚河旅业投资有限公司等3队



FHC Business Matchmaking

FHC 商贸配对会

Organizer

主办单位：上海博华国际展览有限公司、上海商情

The organizer of FHC Shanghai Global Food Show carefully launched the FHC Business Matchmaking during this year's exhibition, based on the exhibition as a platform, to expand the upstream and downstream supply and demand of the industrial chain. It aims to create more efficient resource exchange opportunities for both supply and demand sides of the industry, expand market demand for exhibitors to enhance exposure, and help purchasing enterprises to create better exhibition experience, so as to promote the flow of market resources and information, and play the platform effect of professional trade exhibitions.

FHC 上海环球食品展主办方于今年展会期间精心推出了FHC 商贸配对会，以展会为平台基础，展开产业链上下游供需对接。旨在为业界供求双方打造更多高效的资源交流机会，为参展企业拓展市场需求提升曝光度，协助采购企业打造更优质的观展体验，以此促进市场资源及信息流通，发挥专业贸易展览会的平台效应。



37 Buyers match on site 采购商现场配对

上海本来生活信息科技有限公司
上海良友金伴便利连锁有限公司
上海好德便利有限公司
上海原裕商贸有限公司
农工商（超市）集团有限公司
奥乐齐（中国）投资管理有限公司
第一食品
华润万家
好特卖供应链有限公司
百联全渠道电子商务有限公司
辰诺上海国际贸易有限公司
上海南宫食品有限公司
Yifu Food Co Ltd.,
上海丰寸网络科技有限公司
上海根旺实业有限公司
浙江金士敦供应链管理有限公司
.....

Interaction · Innovation · Best Practice — Catering & Chef Industry Conference of FHC 2023

互联 · 创新 · 应用 ——FHC国际餐饮烹饪产业大会

Organizer

主办单位：上海博华国际展览有限公司

Media Partners

合作媒体：沥金

Catering & Chef Industry Conference of FHC 2023 aims to show the fantastic ingredients and best practice in catering industry, also strengthen the connection of consumers. It broke through the boundaries of traditional industry forums and combined the resources in catering industry. Innovative topics for the dairy, meat and catering industries have been created to gain new insights.

为充分地展示食材魅力与餐饮端应用，打通与消费者的联系，2023FHC重磅推出“FHC国际餐饮烹饪产业大会”IP，大会以“互联·创新·应用”为主题，面向餐饮、餐厅、厨师等行业领域人士，从溯源到应用，旨在打通优质食材培育、选品、采购、烹饪等一系列环节。本届大会结合餐饮端、厨师端、食材端资源，围绕乳制品、肉制品、水产海鲜、名厨、餐厅运营等为餐饮行业创新话题，碰撞更多火花。



Interaction · Innovation · Best Practice — Catering & Chef Industry Conference of FHC 2023 互联·创新·应用——FHC国际餐饮烹饪产业大会



高公璜

町芒研究院
创始人



胡美霞

美国奶酪学会
中国代表



Ondrej Pláček

捷克共和国驻华人民
共和国大使馆农业参赞



Simon Smotkowitz

世界厨师联合会
赛事委员会成员



Ann Brown

世界厨师联合会
赛事委员会成员



静仪

沥金
创始人



吴杰

妙可蓝多
餐饮工业事业部副总经理



王炜建

吾岛
创始人



赵佩东

卡士产品品牌部
总监



赵春宇

美国肉类出口协会
市场总监



Alfonso Pino Maes

西班牙驻华大使馆
农业参赞



杨彬彬

优合集团有限公司 副董事长
优顶特研究院 院长



方清

ASC水产养殖管理委员会
中国区负责人



王虹月

世界自然基金会(瑞士)
北京代表处可持续食物消费
及绿色供应链项目经理



Dennis Rafn

世界厨师联合会
赛事委员会成员



华立夫

曾味
创始人



Bassam El Din Soliman

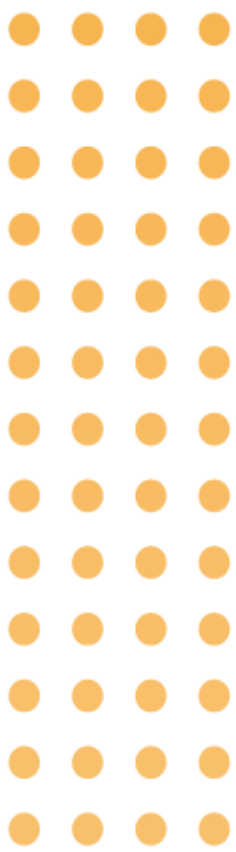
世界厨师联合会
赛事委员会成员



Sven Erik Renaa

世界厨师联合会
赛事委员会成员

Forum and Seminar 论坛和研讨会



Sustainable Food Design
| Shanghai International Food Design Conference

FUTURE FOOD 可持续食物设计
| 上海国际食物设计大会

Organizer
主办单位：+86食物设计联盟、上海博华国际展览有限公司

The main theme of this year's conference is sustainable food design, aiming to guide the public's attention to the green, symbiotic, and naturally improving future food cycle ecology in the food industry, and stimulate diverse thinking and reshape the concept of future sustainability. As a multi-dimensional international food design platform that leads, innovates, engages in dialogue, and inspires inspiration, we look forward to sharing forward-looking perspectives and world knowledge on the sustainable food design ecosystem with all industry professionals and friends who are passionate about food design. We aim to build a new perspective, stimulate innovative energy, explore future trends, and help shape a sustainable and natural food society in a more meaningful way!

大会今年的主议题为可持续食物设计，希望引导大众对食品行业绿色共生自然向好的未来食物循环生态的关注并激发多元思考、重塑未来可持续观念。作为引领、创新、对话、激发灵感的全维度国际食物设计平台，期待与所有业界专业嘉宾们和对食物设计充满热爱的友人们对可持续食物设计生态一起分享前瞻观点和世界知识，构建全新视角，激发创新能量，探索未来趋势并以更有意义的方式，帮助塑造可持续自然向好的食物社会体系！



Sustainable Food Design | Shanghai International Food Design Conference
FUTURE FOOD 可持续食物设计 | 上海国际食物设计大会



丁伟
上海工业设计协会
副会长



池伟
食物设计师
观念设计师
策展人



黄蔚
全球服务设计联盟
上海主席



何颂飞
中国生活方式设计研究院
副院长



孙群
北京工业设计促进会
副理事长



范纯
热浪设计
联合创始人



周子铃
成都银滩餐饮集团
创始人



秦玉龙
+86 食物设计联盟
副理事长



郭江龙
世界烹饪联合会国际赛事认证
评委



林敬怡
食物设计师
肉丝实验室 主理人



Forum and Seminar 论坛和研讨会

Food Attraction of Discovery

万物稀引——食品品牌创新论坛

Organizer

主办单位：LOGO大师、上海博华国际展览有限公司

Co-organizer

协办单位：顶尖包装、IP大师、广州平面设计师联盟

In the food and beverage industry, whether it is well-known old brands or new brands that have sprung up like mushrooms, the Chinese food industry has been unleashing strong innovation in recent years. Domestic brands are increasingly reflecting the cultural confidence of the new generation of Chinese people. New consumers, new groups, new demands, new channels, beauty in the market, preemption of users' minds, building consumers' "visual cognition", and innovative design can reshape brand strength. How can design effectively convey the characteristics and personality of a product? And how can marketing oriented packaging stand out from the dazzling array of products?

食品饮料行业中，不管是耳熟能详的老字号，还是雨后春笋般的新品牌，近年来中国食品行业正迸发出强大的创新力。国产品牌都越来越多地体现着新一代中国人的文化自信。新消费、新人群、新需求、新渠道，颜值当道，先入为主抢占用户心智，搭建消费者的“视觉认知”，创新设计才能重塑品牌力量。怎样设计才能有效传递产品的特质和个性？而以营销为导向的包装，又如何从琳琅满目的商品中脱颖而出？



FOOD ATTRACTION OF DISCOVERY 万物稀引——食品品牌创新论坛



桂旺松

三松
品牌策划·创始人



吕荣华

贾草品牌营销咨询公司创始人
T9创始人



康伟杰

甲骨文创意联合创始人
KK工作室主理人



刘永清

华思设计创始人
十大年度创意人物



何亚龙

括号战略咨询与设计
创始人

The Second China Catering BOSS Conference

第二届中国餐饮BOSS大会

Organizer

主办单位：职业餐饮网、时餐教育集团、上海博华国际展览有限公司

Co-organizer

合作单位：康合润、帷幄、燕语茶、特味浓、石客照明、环羿广告、餐功夫

The second China Catering BOSS Conference, with the theme of "The Growers", invited more than 20 catering giants including Xibei, Nan Cheng Xiang, Ning Ji, Ziguangyuan, Chen Xiang Gui, Lan Xiang Zi, Xi Jie Zha Chuan, and Nowwa Coffee to conduct in-depth discussions and sharing on the three major sectors of chain catering, high-end catering, and local catering. We worked together with catering professionals to learn the path of growth, seize opportunities to meet challenges, and accelerate the promotion of the catering industry from all directions and perspectives Full chain transformation. In addition, the organizers also set up a Michelin Star Chef Dinner and a Top 10 Award Ceremony to learn from the growers together!

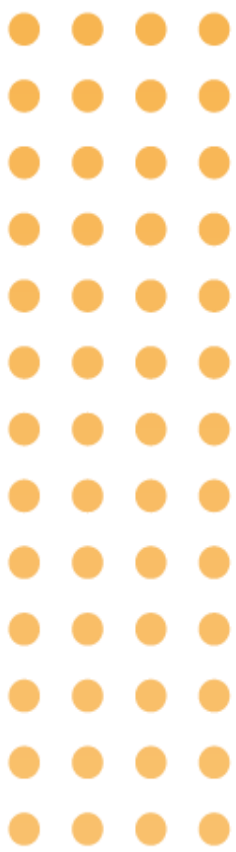
第二届中国餐饮BOSS大会以《增长者说》为主题，邀请了西贝、南城香、柠季、紫光园、陈香贵、兰湘子、喜姐炸串、挪瓦咖啡等20位餐饮大咖，针对连锁餐饮、高端餐饮以及地方餐饮三大板块进行深度探讨和分享，与餐饮人共同学习增长之道，把握机遇迎接挑战，加速推进餐饮行业全方位、全角度、全链条变革。此外，主办方还设置了米其林星厨晚宴，十大奖项颁奖盛宴，一起向增长者学习！



3
圆桌论坛

20
分享嘉宾

800
到场观众



The Second China Catering BOSS Conference

第二届中国餐饮BOSS大会

Organizer

主办单位：职业餐饮网、时餐教育集团、上海博华国际展览有限公司

Co-organizer

合作单位：康合润、帷幄、燕语茶、特味浓、石客照明、环羿广告、餐功夫

The Second China Catering BOSS Conference 第二届中国餐饮BOSS大会



刘会平

巴比馒头创始人



董克平

美食家



汪国玉

南城香创始人



王宽

喜姐炸串创始人



汪洁

柠季合伙创始人



宋宣

西贝副总裁



刘政

紫光园总裁



李杨

陈香贵牛肉面CMO



孙彬彬

挪瓦咖啡联合创始人



王春玲

职业餐饮网合伙人



好哥

好餐盟创始人



陈建荣

味捷集团创始人



颜冬生

瑞姐火锅创始人



刘道华

LDH刘道华建筑设计
事务所创始人



尹江波

食尚国味集团（陶陶居）
董事长



杨飏

墨比优创联合创始人
(马路边边&老街称盘)



陈雷

陕味食族创始人



方世玉

时餐教育集团创始人



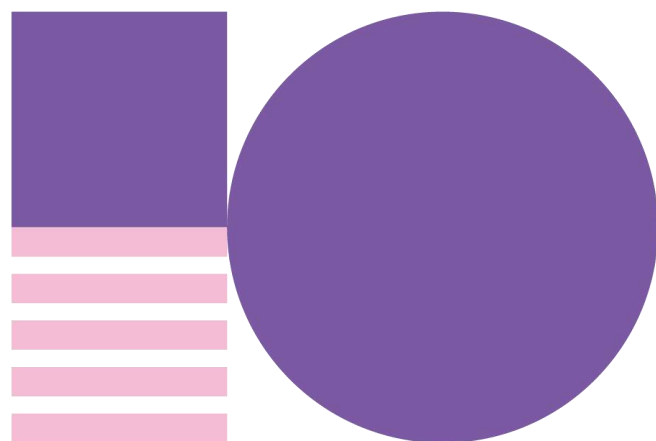
李红伟

蒙自源创始人



陈波

兰湘子湘菜小炒联合创始人



2023 Chaser Conference and FHC Leisure Food Forum

2023追光者大会暨FHC休闲食品论坛

Organizer

主办单位：消费界、上海博华国际展览有限公司

The Media

媒体支持单位：36氪、创业邦、亿欧网、亿邦动力、观潮新消费、食研汇FTA、潮汐商业评论、Marketing、惊蛰研究所、品牌方舟BrandArk、DT财经、联商网、魔镜洞察、Foodaily每日食品、纳食、消研所、智象网、霞光社、融资中国、艾瑞数智……（部分展示）

Orioles fly and grass grow, all things grow. On November 9th, the 2023 Chaser Conference and FHC Leisure Food Forum were successfully held at the 26th FHC Shanghai Global Food Trade Show. At the meeting, dozens of corporate executives, including Shi Xun, a director and deputy general manager of HAOXIANGNI HEALTH FOOD, Shen Yueren, founder of Taste Matters, Zhang Zhou, managing director of Befor Capital, Yao Bingyang, CEO of Luo BaWang, and Wang Lu, founder of Luwei Juexing, delivered speeches one after another. They shared their thoughts and strategies in practice regarding the current consumer environment, industry challenges, and new business volume, among other market concerns.

莺飞草长，万物生。11月9日，2023追光者大会暨FHC休闲食品论坛在第二十六届FHC上海环球食品展成功举办。会议上，来自于好想你集团的董事、副总经理石训、加点滋味创始人申悦人、彬复资本董事总经理张周、螺霸王CEO姚炳阳、卤味觉醒创始人王璐等数十位企业高管相继发表演讲，就当前消费环境、行业挑战、企业新增量等市场关注重点分享了各家企业在实践中的所思所想与应对之道。

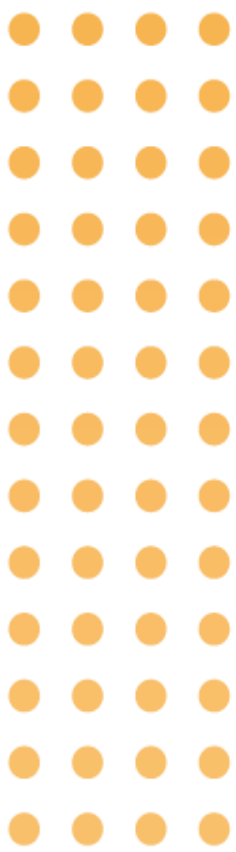


3
圆桌论坛

7
主题演讲

25
分享嘉宾

500
到场观众



2023 Chaser Conference and
FHC Leisure Food Forum

2023追光者大会暨FHC休闲食品论坛

Organizer

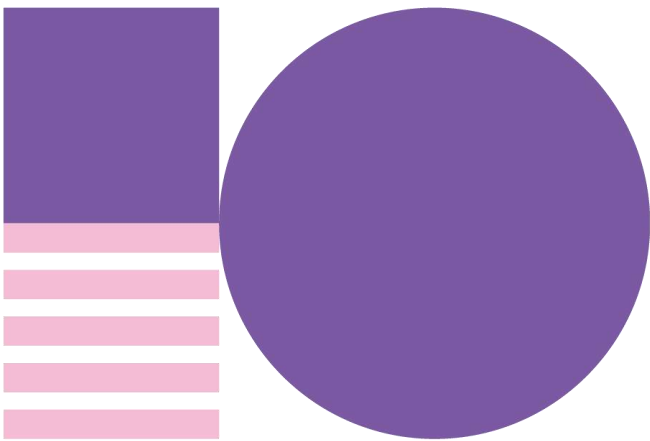
主办单位：消费界、上海博华国际展览有限公司

The Media

媒体支持单位：36氪、创业邦、亿欧网、亿邦动力、观潮新消费、食研汇FTA、潮汐商业评论、Morketing、惊蛰研究所、品牌方舟BrandArk、DT财经、联商网、魔镜洞察、Foodaily每日食品、纳食、消研所、智象网、霞光社、融资中国、艾瑞数智……（部分展示）

2023 Chaser Conference and FHC Leisure Food Forum 2023追光者大会暨FHC休闲食品论坛

 石训 好想您红枣CEO	 潘法昌 徐福记	 李青阳 首钢基金执行董事、 参加CANPLUS创办人	 孙志国 官栈副总裁	 姚炳阳 螺霸王CEO	 申悦人 加点滋味创始人
 张泽 王小卤品牌中心总经理	 鲁莹 薄荷健康副总裁	 郝丽娜 果小凡创始人	 毕景品 唐饼家销售副总裁	 王璐 卤味觉醒 CEO	 李剑锋 诺梵巧克力品牌 推广总监
 张周 彬复资本董事总经理	 董思远 长江证券食品饮料行业 首席分析师	 李研 纳食科技董事长	 苏成 欧游集团创始人	 Iris 蝉妈妈杭州分公司总经理	 布兰德老白 布兰德老白IP创始人
 Viola 新汉方人参品牌 浮顺森创始人	 奕星Lynn RICH & LIGHT 芮厨 CGO	 李汪 速鲜记合伙人	 郭定刚 上海邻趣联合创始人	 刘强 舒味思创始人	 郝明明 缸鸭狗电商总经理



The 4th China Takeaway Industry Conference

第四届中国外卖产业大会

Organizer

主办单位：洪七集团、上海博华国际展览有限公司

Co-organizer

协办单位：新雅轩、华鼎、九穗、OD、品润、知是

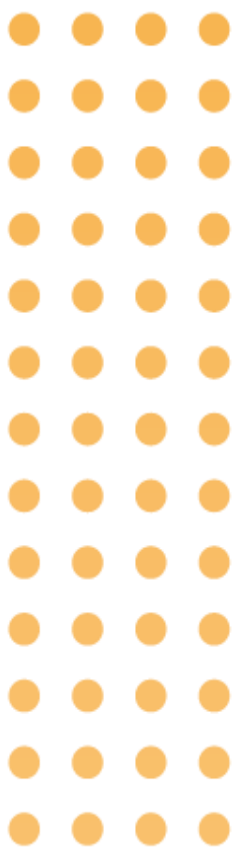
"2023 The 4th China Food Delivery Industry Development Conference" was held in Shanghai on November 8. The conference was jointly organized by Hong Qi Group and Shanghai Bohua International Exhibition Co., LTD., and co-organized by Xinyaxuan Group, Hudong Supply Chain, Jiusui Packaging Materials and Zheng New Forest Planning Industry Fund, focusing on the development trend and cooperation opportunities of food delivery industry. The meeting invited top restaurant owners and industry partners from across the country to participate in the meeting to discuss the future of the take-out industry, help restaurant owners make larger orders and precipitate customer assets. Thousand forum + 200,000 visitors to the exhibition catering + takeaway industry award ceremony, luxury content should not be missed!

“2023第四届中国外卖产业发展大会”于11月8日在上海举行，大会由洪七集团、上海博华国际展览有限公司强强联合举办，并由新雅轩集团、华鼎供应链、九穗包材、正新森林计划产业基金协办，聚焦于探讨外卖行业发展趋势和合作机会的盛会。会议邀请来自全国顶级餐饮老板、行业伙伴参与，共同讨论外卖产业的未来，帮助餐饮老板做大订单规模、沉淀客群资产。



44
分享嘉宾

700
到场观众



The 4th China Takeaway Industry Conference

第四届中国外卖产业大会

Organizer

主办单位：洪七集团、上海博华国际展览有限公司

Co-organizer

协办单位：新雅轩、华鼎、九穗、OD、品润、知是

The 4th China Takeaway Industry Conference 第四届中国外卖产业大会



杜延涛

新雅轩集团
董事长



王君

华鼎冷链
CEO



汪志刚

上海连锁经营协会
副会长



武力

世界中餐业联合会
常务副会长



王瑛

中欧餐饮生态协会
副会长



张智铭

2500万粉丝大V
刁四麻辣烫创始人



安神

洪七创投、洪七公外卖课堂
创始人



刘伟

大桔家烤肉



刘翼

抖音团购
外卖服务商



刘翥

叮蜂传媒



谢凡

前华莱士商学院
院长



刘涛

《金迈园》
董事长



崔宝珠

《赶海归来》
董事长



陈治

《月热情麻辣烫》
全国五百多家



张太学

《喜识糖葫芦》
创始人



麻念

《百果蜂》
创始人



张少将

《西雅苏新疆炒米粉》
创始人



程瑾

《冰淳茶饮》
创始人



华东

柒味集团
联合创始人



曾相洲

《东方一串》
创始人



梁日保

《融柳大铁牛螺蛳粉》
创始人



张可

《小谷姐姐麻辣烫》
创始人



王海烽

《舞动奶油》
联合创始人



李坤

《维尔纳斯》
创始人



姜峙玉

《小木屋拌饭》
联合创始人



牛牛

《牦牛道》
创始人



曹昊阳

《范小野烤肉饭大王》
创始人



王丹梅

《熊大爷》
联合创始人



The 18th China Catering Innovation and Entrepreneurship Forum

第18届中华餐饮双创论坛

Organizer

主办单位：餐饮界、上海博华国际展览有限公司

Co-organizer

合作单位：哈谷学社、餐考拉、饮品报、调咖狮、好餐盟、石客照明

In order to stand out in the industry, understanding traffic operation and brand marketing has become an essential skill. Learn to adapt to the new media ecology, through reasonable marketing strategies and creativity, dig and drain explosive products, in order to break through the bottleneck in the market to grab customers. On November 9, 2023, "Catering Industry" new media and Shanghai Bohua will hold the "traffic - upgrade" 18th China Catering Double Innovation Forum at the Shanghai New International Expo Center, and the conference will invite more than 15 founders of phenomenon catering brands to share traffic and new media marketing.

餐饮业内卷严重，要想在行业中脱颖而出，懂得流量运营和品牌营销已经成为必不可少的技能。学会适应新媒体生态，通过合理营销策略和创意，挖引流爆品，才能突破瓶颈在市场上抢流获客。2023年11月9日，《餐饮界》新媒体携手上海博华将于上海新国际博览中心举办“流量-升级”第18届中华餐饮双创论坛，大会邀请超15位现象级餐饮品牌创始人一起分享流量与新媒体营销实战干货。



27
分享嘉宾

650
到场观众

The 18th China Catering Innovation and Entrepreneurship Forum

第18届中华餐饮双创论坛

Organizer

主办单位：餐饮界、上海博华国际展览有限公司

Co-organizer

合作单位：哈谷学社、餐考拉、饮品报、调咖狮、好餐盟、石客照明

The 18th China Catering Innovation and Entrepreneurship Forum 第18届中华餐饮双创论坛



李红伟
蒙自源
创始人



王兵
上海餐鲜产品战略
研发创始人



朱明军
朱明军



李伟波
黄大妈桶饭
创始人



吕金和
博士/原王品
品牌负责人



李亮亮
大桔家川派烤肉
联合创始人



陈婷
快乐蜂中国区业务网
络发展及加盟总经理



王健民
万利记
联合创始人



小马歌
壹馬资本
创始人



王紫剑
创科券联
创始人



田炜
渝味重庆小面
联合创始人



余铭森
大吉煎饼
创始人



胡瑶
芋贵圆
创始人



左杰
夏日玛莉
品牌创始人



张小秋
茶乙己
创始人



吴磊
怪物困了咖啡
创始人



任思东
山水至尊杀猪粉
联合创始人



孟繁伟
品牌营销
操盘手



路飞
餐考拉
创始人



陈贤
粥皇
创始人



张好
长沙餐饮保姆
好哥



鹤九
餐饮界新媒体
创始人



刘修启
中国水产流通与加工协会
生鲜供应链分会会长



王慧
弘章投资VP
投资副总裁



梁民俊
ATM CAPITAL
创始合伙人



张连山
耀出海企业家俱乐部
运营负责人



江波
食餐联盟
创始人



夏冰
央视
主持人

Promotion Conference for the Double Brand "Haowei Shandong" Entering Shanghai——Shandong Healthy Meat and Shandong Prefabricated Dishes

“好味山东”双品牌入沪推介会 ——“山东健康肉” “山东预制菜”

Organizer

主办单位：山东省农业农村厅、山东省畜牧兽医局、山东省商业集团有限公司

Co-organizer

承办单位：山东预制菜产业联合会、山东健康肉产业联合会、上海市肉类行业协会
上海市食品安全工作联合会食用农产品专业委员会、
上海市现代食用农产品交流促进中心、上海博华国际展览有限公司

In order to better showcase the development level and advantages of Shandong's prefabricated vegetable industry, promote communication and cooperation between high-quality prefabricated vegetable and agricultural and sideline product enterprises in Shandong and their domestic and foreign counterparts, connect the supply chain, and promote the integrated development of industrial clusters, jointly hosted by Shandong Provincial Department of Agriculture and Rural Affairs, Shandong Provincial Bureau of Animal Husbandry and Veterinary Medicine, and Shandong Commercial Group Co., Ltd., Shandong Prefabricated Vegetable Industry Federation The "Good Taste Shandong" dual brand promotion event jointly organized by the Shandong Health Meat Industry Federation is scheduled to be held on November 8, 2023 at the Shanghai New International Expo Center.

为更好地展示山东预制菜产业的发展水平和优势，促进山东优质预制菜、农副产品企业与国内外同行的交流合作，打通供应链，促进产业集群融合发展，由山东省农业农村厅、山东省畜牧兽医局、山东省商业集团有限公司主办，山东预制菜产业联合会、山东健康肉产业联合会共同承办的“好味山东”双品牌入沪推介会于2023年11月8日在上海新国际博览中心举办。



The 1st Catering New Retail Industry Conference And The 4th New Catering Industry Conference Parallel Forum

首届餐饮新零售产业大会暨第四届新餐饮产业大会 平行论坛

Organizer

主办单位：中国新餐饮产业联盟、上海博华国际展览有限公司

With the rapid rise of the new retail industry, traditional retail to digital, intelligent transformation, prefabricated dishes are also on the new retail, two-way to the new "food" generation of catering. Co-sponsored by China New Catering Industry Alliance and Shanghai Bohua, the "1st Catering New Retail Industry Conference and the 4th Parallel Forum of New Catering Industry Conference" invited the founders of prefabricated new retail industry, prefabricated food brands, new catering brands and industry experts to discuss the current situation and future development trend of China's new retail industry, bringing a wonderful ideological feast for the majority of participants!

随着新零售行业迅速崛起，传统零售向数字化、智能化转型，预制菜也上车新零售，双向奔赴餐饮新“食”代。由中国新餐饮产业联盟、上海博华联合主办的“首届餐饮新零售产业大会暨第四届新餐饮产业大会平行论坛”邀请预制新零售行业、预制菜品牌、新餐饮品牌创始人以及行业专家等，探讨中国新零售行业的现状和未来发展趋势，为广大参会者带来了一场精彩的思想盛宴！



The First Catering New Retail Industry Conference And The Fourth New Catering Industry Conference Parallel Forum
首届餐饮新零售产业大会暨第四届新餐饮产业大会 平行论坛



闫佳明
卓采汇 创始人
创业中国人特邀嘉宾



谢凡
前华莱士商学院院长
盒家鲜饺/田边厝 联合创始人



李万芳
米小姐肉蟹煲
创始人



张智铭
阿上阿上集团
创始人



彭岳飞
标头炸串
创始人



马景岳
天之味
总经理



赵鹏
赵鹏品牌规划 创始人
康文福砂锅 执行总裁



孙彬彬
挪瓦咖啡联合
创始人



郑伯奇
袁记云饺
联合创始人



赵刚
花小小新疆炒米粉
创始人



楚连胜
小杨生煎
执行董事



姜浩文
KUMO KUMO
创始人



郑志禹
桂桂茶 酸奶罐罐
创始人



老贡
中国新餐饮产业联盟
创始人

Forum and Seminar 论坛和研讨会

2023The 4th New Catering Industry Conference

听风者 流量说 2023第四届新餐饮产业大会

Organizer

主办单位：中国新餐饮产业联盟、上海博华国际展览有限公司

Understand marketing, grasp the flow, has become the current catering people to seize the opportunity to break through the only way. Where is the future direction of the wind, where is the traffic, by China new catering industry Alliance, Shanghai Bohua co-sponsored "Listen to the wind, traffic said" the fourth new catering industry conference "invited the founder of the new catering head brand, a number of industry big coffee, catering network celebrity talent gathered together, multi-perspective interpretation of catering traffic growth secrets, for catering people to explore the traffic password to bring new solutions.

懂营销、抓流量，已经成为当下餐饮人抓住机遇实现突围的必经之路。未来的风向在哪里，流量在哪里，由中国新餐饮产业联盟、上海博华联合主办的《“听风者·流量说” 第四届新餐饮产业大会》邀请新餐饮头部品牌创始人、多位行业大咖、餐饮网红达人等齐聚一堂，多视角解读餐饮流量增长秘诀，为餐饮人探寻流量密码带来新解。

13 热点话题
15 分享嘉宾

2023The Fourth New Catering Industry Conference 听风者 流量说2023第四届新餐饮产业大会



闫佳明
卓采汇 创始人
创业中国人特邀嘉宾



谢凡
前华莱士商学院院长
盒家鲜饺/田边厝 联合创始人



李万芳
米小姐肉蟹煲
创始人



张智铭
阿上阿上集团
创始人



彭岳飞
标头炸串
创始人



马景岳
天之味
总经理



赵鹏
赵鹏品牌规划 创始人
康文福砂锅 执行总裁



孙彬彬
挪瓦咖啡联合
创始人



郑伯奇
袁记云饺
联合创始人



赵刚
花小小新疆炒米粉
创始人



楚连胜
小杨生煎
执行董事



姜浩文
KUMO KUMO
创始人



郑志禹
桂桂茶 酸奶罐罐
创始人



老贡
中国新餐饮产业联盟
创始人

Forum and Seminar 论坛和研讨会

The 3rd China Prepared Food Industry Innovation and Development Conference

定义品类 预见心智

第三届中国预制菜产业创新发展大会

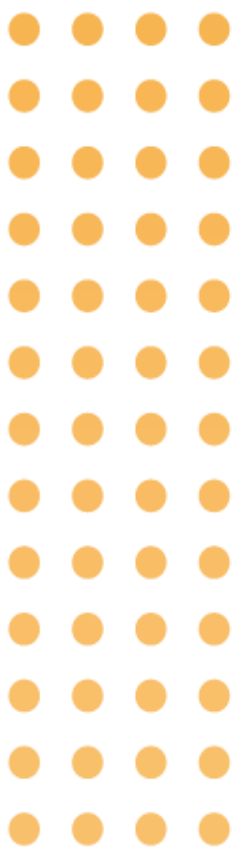
Organizer

主办单位：中预园、上海博华国际展览有限公司

This conference focused on the high-quality development of the prepared dish industry, and focused on exploring the lifestyle practice of prepared dish + scene, especially the combination of Chinese food culture and product consumption under the New Year's Eve dinner scene. Huifa, Delis, Weizhixiang, New Hope, Zhengda, Zhenwei Xiao Mei Yuan, Jinling Hotel and other more than 20 brands displayed special food themed on the New Year's Eve dinner. At the same time, the conference also established the China Prepared Food Industrial Park Alliance, and would promote P500+ activities across the country, that is, the construction of more than 500 industrial park nodes composed of prefabricated vegetable industrial park network.

本次大会围绕预制菜产业高质量发展展开研讨，并重点探索预制菜+场景的生活方式实践，特别是年夜饭场景下，中华美食文化与产品消费的结合。惠发、得利斯、味知香、新希望美好、正大、珍味小梅园、金陵饭店等二十多个品牌展示年夜饭主题特色美食，同时本次大会还成立了中国预制菜产业园联盟，并将在全国推动P500+活动，即建设500个以上产业园节点组成的预制菜产业园网络。





The 3rd China Prepared Food Industry
Innovation and Development Conference

定义品类 预见心智
第三届中国预制菜产业创新发展大会

Organizer
主办单位：中预园、上海博华国际展览有限公司

The 3rd China Prepared Food Industry Innovation and Development Conference
定义品类 预见心智 第三届中国预制菜产业创新发展大会



张春晖
中国农科院加工所创新团队
首席科学家 主席评审



铁丁
元一智库农研中心/农参
总编辑 主席评审



叶卓强
中国烹饪大师
上海总厨联盟创始会长
世界中餐名厨联合会
专家委员会主席 主席评审



侯毅
盒马鲜生 CEO
主席评审



都大明
东南大学客座教授
江南食文化学院名誉院长



牛铁柱
中国烹饪大师
中国烹饪协会国际委副秘书长
主任评审



王卫
四川省预制菜川菜
研究院（中心）院长
主任评审



王道强
江苏省农科院加工所所长
江苏预制菜产业创新联盟
常务理事 专家评审



孟祥忍
中国烹饪大师
扬州大学烹饪学院教授
专家评审



杨海
上海总厨联盟精英汇会长
和记小菜行政总厨
专家评审



董丽娟
食品伙伴网
市场发展部总经理
专家评审



施伟俊
上海市食品协会
副秘书长
专家评审



周小梅
南京食品工业协会
副会长 兼秘书长
原江苏省食品工业协会
副秘书长 专家评审



孙文彦
浙江省食品工业协会
副秘书长
专家评审



范吉亮
安徽省食品行业协会
副秘书长
专家评审



罗飞
南京商业学校教务部主任
中式烹调高级技师
高级营养师 专家评审



陈慧娟
盒马预制菜部门总经理
专家评审



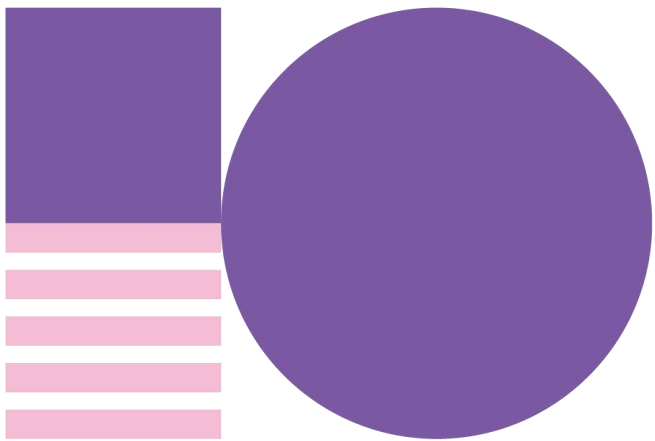
严冰
中国烹饪大师
上海锦江御味食品科技有限公司
副总经理 专家评审



苏兆珍
深圳市烹饪协会名厨委副主席
中预园副秘书长
专家评审



张科
中国预制菜产业园
创新发展工程
中心主任 专家评审



2023 China Business Franchise Summit

2023中国商业特许经营峰会 ——加盟投资展望论坛

Organizer

主办单位：上海连锁经营协会、上海博华国际展览有限公司
上海伊比逊会展有限公司

Co-organizer

协办单位：创业中国人、时餐文化

2023 China Business Franchise Summit: Seek opportunities, gain increment -- Join Investment Outlook Forum is jointly organized by Shanghai Chain Management Association, Shanghai Bohua International Exhibition Co., LTD and Shanghai Ibison Exhibition Co., LTD. Invited authoritative association leaders, "Entrepreneurship Chinese", well-known brand representatives, Big deer Capital and franchise KOL on behalf of the industry, brands, media, investors, etc. to the full format, diversification and international pattern and vision, to share and explore the chain brand innovation and development of the peak event, with the collision of wisdom of all parties, leading the future of the chain industry.

2023中国商业特许经营峰会：寻机遇，得增量——加盟投资展望论坛由上海连锁经营协会、上海博华国际展览有限公司和上海伊比逊会展有限公司联合主办，邀请了权威协会领导、《创业中国人》、知名品牌代表、巨鹿资本和连锁加盟KOL代表行业、品牌、媒体、资方等以全业态、多元化和国际化的格局和视野，共同分享与探讨连锁品牌创新发展之路的巅峰盛会，以各方智慧的碰撞，领势连锁行业未来。

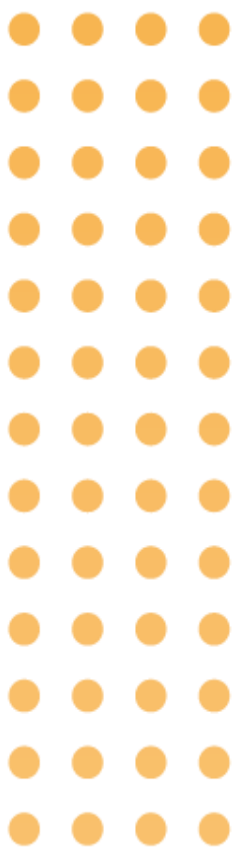


4
行业话题

12
主题演讲

29
分享嘉宾

400+
到场观众



Shanghai International Franchise EXPO

2023中国商业特许经营峰会

——加盟投资展望论坛

Organizer

主办单位：上海连锁经营协会、上海博华国际展览有限公司
上海伊比逊会展有限公司

Co-organizer

协办单位：创业中国人、时餐文化

Shanghai International Franchise EXPO 2023中国商业特许经营峰会——加盟投资展望论坛



虞翔

SFE上海国际连锁加盟展览会
总经理/策展人



刘蕾

《创业中国人》《围炉创业人》
总出品人、总制片人



谭大千

品类咨询
联合创始人



许煥章

上海交通大学
连锁品牌战略研究所所长



武涛

杭州围炉文化
创始人



张小秋

茶乙己
创始人&CEO



陈玮

来伊份
连锁事业部副总裁



王东生

比萨玛尚诺
CEO



彭龙

鲜目录中国寿司
创始人



施琦

新辣道
CEO



陈建荣

味捷餐饮
创始人/CEO



刘国泽

左左香老潼关
商学院院长



黄云龙

白大师
中台运营总监



姚伶俐

麦颂KTV
CEO



王靖飞

麦都宠医
联合创始人



小马歌

壹馬资本创始人
巨鹿资本餐饮投资合伙人



于艺阳

巨鹿资本
投资副总裁



邓公新

曼玲集团
董事长



姜浩文

KUMO KUMO | Roll'ING |
23度不太冷椰子鸡
品牌创始人



吴斌

悸动烧仙草
创始人



李叙青

李叙青烤鸭
创始人



薛磊

谷牛·和牛烧肉&
TSOO听说过·韩料
创始人



孙晨

滴灌通
东区投资联营中心负责人



齐大峰

惠材投资
CEO



大韭哥



艾琳



老甄



小罗



Content E-commerce Growth Conference

蝉妈妈内容电商增长大会上海站

Organizer

主办单位：蝉妈妈、上海博华国际展览有限公司

On November 8th, the chan mama Content E-commerce Growth Conference Shanghai Station is about to invite digital industry experts to focus on the industry ecology, help brands improve efficiency and break the trend, empower brands to accurately connect and efficiently transform, and help more excellent brand merchants embrace changes and break the trend of growth. Master Chan is committed to big data and AI intelligent empowerment in the field of marketing, helping brands achieve digital management of content marketing and e-commerce in the era of content e-commerce, driving new brand growth. Its products include: chan mama, Chan Magic Cube, Chan Housekeeper, and other products, providing multiple services such as Chan Selection and chan mama Think Tank. As of now, we have provided high-quality services to over 1 million well-known companies and small and medium-sized enterprises.

11月8日蝉妈妈内容电商增长大会上海站邀请了5位行业大咖，聚焦行业生态，助力品牌提效破势，赋能品牌精准对接高效转化，帮助更多优秀品牌商家拥抱变化破局增长。蝉大师致力于营销领域的大数据与AI智能赋能，帮助品牌在内容电商时代，实现内容营销与电商的数智化经营，驱动品牌新增长。旗下包括：蝉妈妈、蝉魔方、蝉管家等多个产品，提供蝉选、蝉妈妈智库等多项服务。截至目前，已为超过100万家知名公司和中小企业提供优质服务。



CONTENT E-COMMERCE GROWTH CONFERENCE 蝉妈妈内容电商增长大会上海站



陈辉辉

蝉选招商
负责人



罗天

3WTOUCH (光合新势力)
CEO



麻雀

蝉妈妈
官方认证讲师



苏小冬

嗨吃家、筷子说
联合创始人



王寿银

蝉妈妈上海分公司
负责人

Forum and Seminar 论坛和研讨会

2023 Dealer Conference · Restarting Growth

2023经销商·增长大会

Organizer

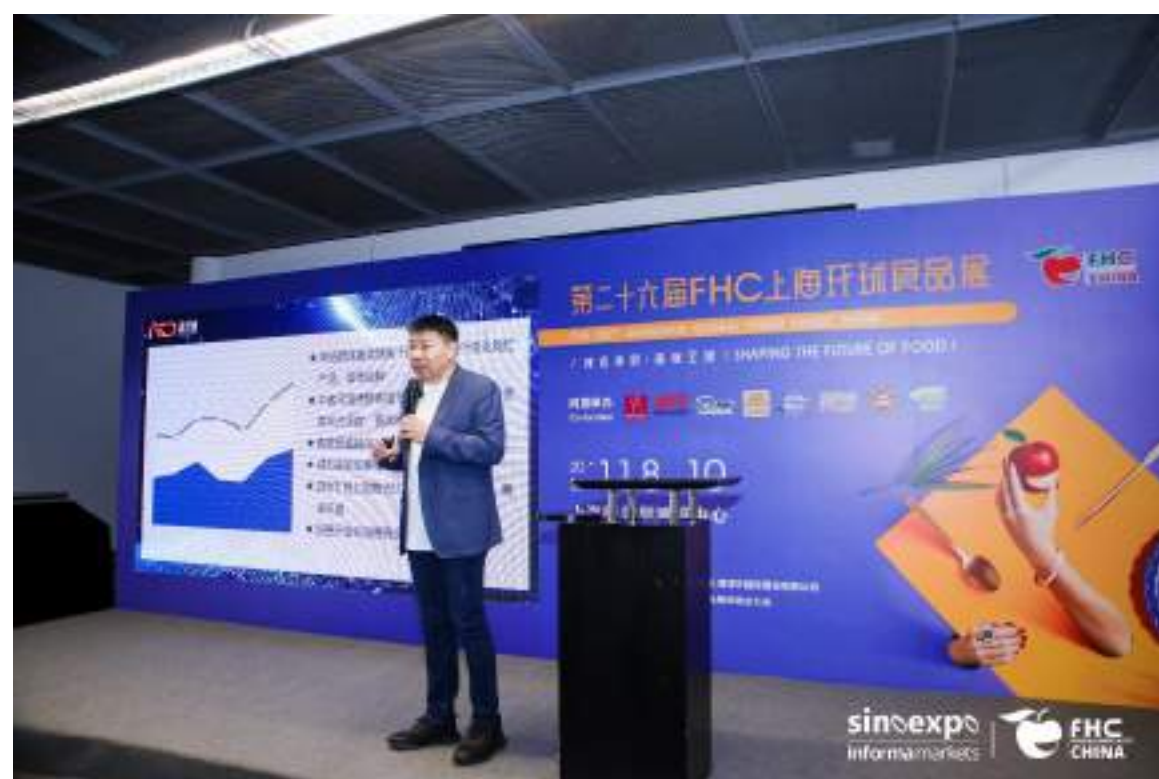
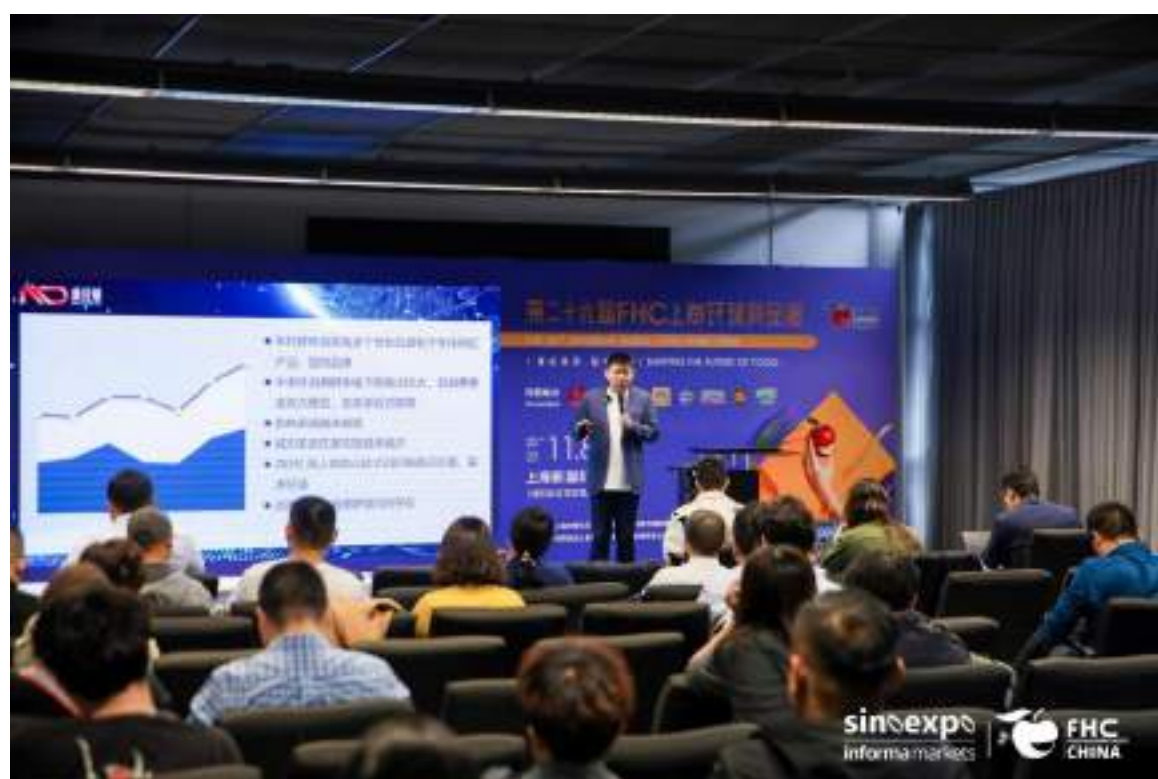
主办单位：李锋新经销、上海博华国际展览有限公司

Co-organizer

协办单位：新经销

2023 China FMCG dealer landing growth conference, with the theme of "landing growth", united dozens of excellent dealer practitioners across the country, combined with business scenarios, love to share the landing dealer business growth cases, these excellent dealers are annual sales of hundreds of millions, billions of local big business, they have summed up a set of successful replicable methodology and business theory, If you are a FMCG dealer or engaged in dealer management related practitioners, managers, operators, this is definitely an unmissable dealer conference!

2023中国快消品经销商落地增长大会，以【落地增长】为主题，联合数十位全国各地优秀经销商实践者，结合生意场景，倾情分享可落地的经销商生意增长案例，这些优秀的经销商都是年销数亿、数十亿的地方大商，他们已经总结出一套成功可复制的方法论和生意论，如果你是快消品的经销商或者从事与经销商管理有关的从业者、管理者、经营者，这绝对是一场不可错过的经销商大会！



2023 Dealer Conference - Restarting Growth 2023经销商·增长大会



李锋

经销商学院院长
【李锋新经销】主理人
五常绿伏米业执行总裁



袁来

新经销首席内容官
经销商会员俱乐部发起人



杨启明

快来掌柜
CEO、创始人



贾永顺

徐州金通食品贸易有限公司
总经理

Special Forum on Shanghai Catering to Create an International City of Gastronomy

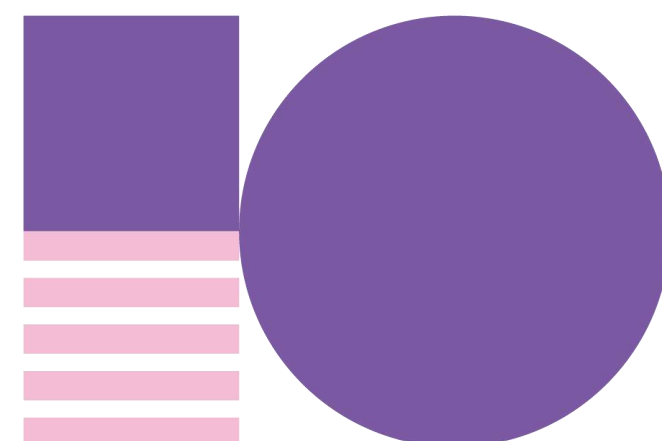
上海餐饮创建国际美食之都专题论坛

Organizer

主办单位：上海市餐饮烹饪行业协会、上海博华国际展览有限公司、上海商情信息中心

Shanghai is an international metropolis that embraces all rivers of the sea, and the catering market is characterized by a fusion of Chinese and foreign cuisine. The 14th Five Year Plan for the Development of Shanghai's Service Industry in 2021 proposed the goal of creating an international culinary capital. The catering industry in Shanghai actively responded by creating landmark restaurants, landmark delicacies, and other measures, which sparked a wave of creation activities. This forum aims to promote the combination of classics and innovation through special discussions, and promote the exchange of Chinese and foreign culinary skills. The integration of culinary characteristics and culinary culture promotes the continuous deepening and improvement of the creation activities of the culinary city.

上海是海纳百川的国际大都市，餐饮市场更是特色荟萃中外美食交融，2021年上海市服务业十四五发展规划提出了创建国际美食之都的目标，上海餐饮行业积极响应，通过创建地标餐厅、地标美食等举措兴起了创建活动热潮，本次论坛旨在通过专题研讨，促进经典与创新结合，中外美食技艺交流、美食特色与饮食文化的交融，推动美食之都的创建活动不断深化与完善。



The Enlarged Meeting of members of the Imported food sub Chamber CFNA

食土商会进口食品分会会员 代表大会扩大会议

Organizer

主办单位：中国食品土畜进出口商会、上海博华国际展览有限公司

In recent years, China's imports of food and agricultural products have continued to grow rapidly, and the market development potential is still huge. The enlarged meeting has invited the member enterprises of the CFNA sub-chamber of imported food and other enterprises in the imported food sector to participate, focusing on the dynamics, challenges and opportunities of the imported food sector and discussing the latest hot spots of the imported food industry and the development status and latest trends of consumption online, etc., to exchange information and find opportunities.

近年来，我国食品农产品进口持续快速增长，市场发展潜力巨大。本次会员代表大会扩大会议邀请了中国食品土畜进出口商会进口食品分会会员企业及同行业企业共同参与，聚焦进口食品行业动态、挑战与机遇，研讨、绿色、健康等进口食品行业的最新热点和消费线上化等发展现状和最新趋势，共同交流、讨论经验。



Registration of Overseas Manufacturers of Imported Foods and Food Safety Management

进口食品境外生产企业注册与食品安全管理论坛

Organizer

主办单位：上海天戈国际物流有限公司、上海博华国际展览有限公司

Global trade slows down in 2023, and import trade also faces great challenges. In order to accelerate the growth of China's import trade and promote the facilitation of customs clearance, the access policy of China's imported food ushered in a major adjustment, and the new "Regulations on the Registration Administration of Imported Food Overseas Production Enterprises" was implemented. On November 9, we invited teachers from Shanghai Customs to be the keynote speakers at the special forum on "Registration of Overseas Manufacturers of Imported Food and Food Safety Management" to give you a wonderful interpretation of customs policies.

2023年全球贸易放缓，进口贸易也迎来了巨大挑战。为了加速我国进口贸易增长，促进通关便利化，我国进口食品的准入政策迎来重大调整，新的《进口食品境外生产企业注册管理规定》施行。11月9日，我们诚邀上海海关老师作为“进口食品境外生产企业注册与食品安全管理”专场论坛主讲嘉宾，为大家进行海关政策精彩解读。



Forum on Technology Innovation for China's Pre-packaged (Canned) Food Equipment and Packaging Industry

中国预制（罐藏）食品装备与包装科技创新论坛

Organizer

主办单位：中国罐头工业协会、上海博华国际展览有限公司

Forum on Technology Innovation for China's Pre-packaged (Canned) Food Equipment and Packaging Industry, with the theme of "New Skills, New Efficiencies, and New Potential Energy", gathers industry research resources, invites key enterprises, experts, and scholars in the industry to discuss current technological innovation aspects of the industry, jointly explore innovative ideas, and strive to strengthen industry scientific and technological exchanges, and drive high-quality development of the industry with technology leadership.

中国预制（罐藏）食品装备与包装科技创新论坛,以“新技能 新效能 新势能”为主题,凝聚行业科研资源,邀请行业重点企业、专家学者,对产业当前有关科技创新方面开展讨论,共同探讨创新思路,力图加强行业科技交流,以技术引领驱动产业高质量发展。





Choco Village 环球巧克力市集



In 2023, the first Salon du Chocolat Shanghai has been co-located with FHC Shanghai Global Food Trade Show. It gathered more than 60 well-known international and domestic chocolate brands from Belgium, France, Germany, Italy, Spain, Venezuela, Malaysia, and of course, bean-to-bar chocolate brands from China. The exhibition range covers black chocolate, white chocolate, nama chocolate, milk chocolate, cocoa raw materials, production equipment and education and training institutions, etc. Special exhibition areas such as “Global Choco Village”, “Chocolate Museum” and “Global Chocolate Tasting Show” are carefully presented on site, creating a dream chocolate paradise for the visitors.

2023年首届Salon du Chocolat上海国际巧克力展与FHC上海环球食品展同期举办。展会聚集超过60家国际和国内知名巧克力品牌，他们分别来自比利时、法国、德国、意大利、西班牙、委内瑞拉、马来西亚，当然，还有来自中国本土的bean-to-bar精品巧克力品牌参展，展品范围涉及黑巧、白巧、生巧、奶巧、可可原料、生产设备及教育培训机构等类别，现场精心打造“环球巧克力市集”，“巧克力博物馆”及“环球巧克力品鉴秀”等特别展区，为观众打造了一个梦幻的巧克力乐园。



Featured Exhibition Area 特色展区



Choco Village
环球巧克力市集



FHC上海国际咖啡美食文化节现场，共有瑞幸咖啡、王力咖啡、捷辉、必如、Coffee buff、明谦、观树等近70家咖啡上下游及关联业态企业以快闪店的形式，奉上各类经典及爆款产品和周边，为现场观众带来咖啡美食的生活方式大秀。





Bakery Impression – Season 7 Bakery Plus Theme Park

烘焙印象 · 第七季——烘焙+主题公园



“Bakery Impression – Season 7” features eight theme shops with the theme of Bakery Plus, gathering many high-quality brands of baking food, coffee and tea drinks, and creating new trends in the baking industry through three dimensions of product research and development, marketing planning, and scenario construction, ranging from product channels to application solutions, so as to allow the audience to break the boundaries and play with Bakery Plus!

The scene also presented the 2023 bakery products hot list wall, Bakery Impression - Convenience Store and other selling scenes. Through the live interpretation of more than a hundred products of the success of the secret, so that the audience understand the hottest product cases and the most representative product landing program, help bakery in more main meals, selling scene retail oriented and product snackization in both directions to expand the new trend!

烘焙印象·第七季是以烘焙+为主题的八大主题店，集结烘焙美食、咖啡茶饮等众多优质品牌，通过产品研发、营销策划、场景构建三个维度打造烘焙行业新趋势，从产品渠道到应用方案一应俱全，让观众打破边界玩转烘焙+！现场还呈现了 2023年度烘焙产品热销榜单墙，烘焙印象·便利店等售卖场景，通过现场解读百余款产品的成功秘诀，让观众了解到当下最火爆的产品案例与最具代表性的产品落地方案，助力烘焙主餐化、售卖场景零售化与产品零食化双向拓展新趋势！



Featured Exhibition Area 特色展区



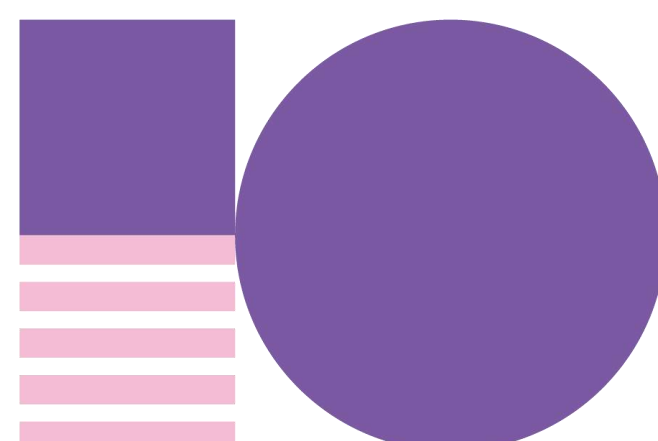
ASC Aquatic Area

ASC 水产主题展区

ASC, The Aquaculture Stewardship Council, is an independent international NGO that operates and administers the most scientifically rigorous international certification and labelling system for responsible aquaculture. ASC certification encourages responsible aquaculture practices that require environment conservation, concern for water quality, no misuse of antibiotics, reduction of species escape, adherence to strict feed standards, and social responsibility. At present, ASC has 12 sets of aquaculture standards, covering 15 bulk aquaculture products. There are 2,700 farms in 99 countries around the world, and 25,000 ASC labelled products are sold in the global market. Based on market-driven principles, ASC aims to transform aquaculture models in a reliable and cost-effective way to ensure consumers' demand and care for responsible aquatic products.

ASC，水产养殖管理委员会 (The Aquaculture Stewardship Council)，是一家独立的国际机构，运营并管理负责任水产养殖领域的最科学严谨的国际认证及标识体系。ASC 认证鼓励负责任的水产养殖行为，要求保护环境，关注水质，不滥用抗生素，减少物种逃逸，遵守严格的饲料标准，承担社会责任。

目前，ASC 已经有 12 套水产养殖标准，覆盖十五个大宗养殖水产品类。ASC 认证养殖场遍布全球 99 个国家，2700 个养殖场，有 25000 款 ASC 认证产品在全球市场销售。ASC 本着以市场为导向原则，旨在以可靠和经济高效的方式改造水产养殖模式，保障消费者对负责任水产品的诉求和关怀。



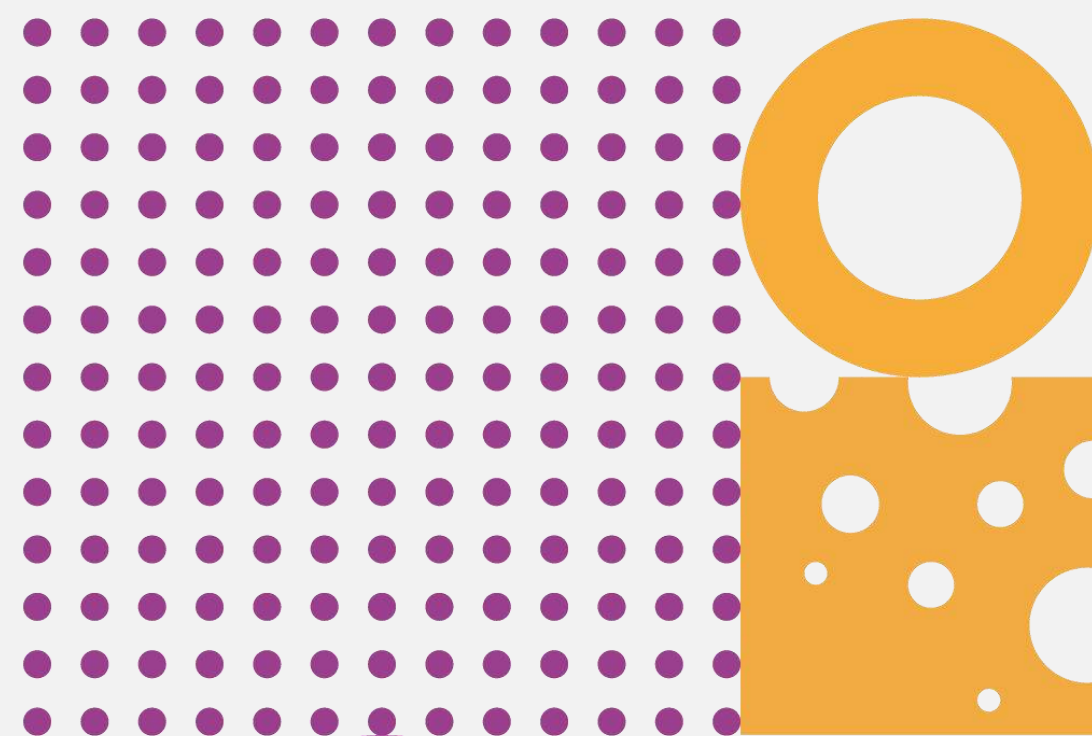
IP Display Area

IP跨界联名展示区

With the rapid development of the consumer market and the rise of consumer brand awareness, IP co-branding is very popular. Due to the variety of IP co-branding methods and the huge number of fans, it has attracted the preferences and attention of the audience in China's new consumer market. Many brands choose to cooperate with IP licensing to bring more topics and exposure to products, and enhance brand publicity and brand value. LEC and FHC, the two exhibitions have joined forces to build an IP Showroom for the food industry and IP licensors. It mainly displays the hot trend products of the current consumer market. The aim is to bring more fun, creative and artistic consumer products to consumers and fans. There are IP, art works, creative design and other special displays, driving the development of cross-border industries.

随着消费升级以及消费者品牌意识的崛起，IP联名风潮日盛。IP联名款玩法层出不穷，自带流量火速出圈，吸引了目前中国新消费市场的主力军的偏爱与关注。众多品牌选择与IP授权合作，为产品带来更多的话题和曝光度，提升品牌宣传效应与品牌价值。LEC授权展与FHC食品展强强联合，为食品行业与IP授权方搭建IP跨界展区，以展示当下消费市场热点趋势产品为主体，为消费者和粉丝群体带来更多有趣、创意、具有艺术感的消费品为目的，再配合IP、艺术作品、创意设计等特色展示，带动跨界产业发展。





04

*Hospitality, Food and
Beverage Portfolio from
Informa Markets*

英富曼集团全球联展



Hospitality, Food and Beverage Portfolio
from Informa Markets

英富曼集团全球联展



上海博华国际展览有限公司 (Sinoexpo Informa Markets) 经过正式授权, 已成为Informa Markets食品酒店系列展的中国独家代理机构, 2024年食品酒店系列展的分布请参考下图, 如果您想报名参加任何的Informa Markets主办的下一届食品酒店系列展, 请与我们相关负责人联系:

倪先生
电话: 021-3339-2242
邮件: Alex.Ni@imsinoexpo.com



2024年展览



Food, Hotel & Tourism
Bali
巴厘国际旅游, 食品与酒店展
2024年3月6日 - 3月8日
印尼, 巴厘岛



Food & Hotel Indonesia
印尼国际食品与酒店展
2024年7月23日 - 7月26日
印尼, 雅加达



Food & Hotel Vietnam
越南国际食品与酒店展
2024年3月19日 - 3月21日
越南, 胡志明市



HOTELEX Thailand
泰国国际酒店及餐饮业博览会
2024年8月21日 - 8月24日
泰国, 曼谷



FHA Food & Beverage
新加坡国际食品与酒店展
2024年4月23日 - 4月26日
新加坡



Hotel & Shop Plus Thailand
泰国酒店及商业空间展览会
2024年8月21日 - 8月24日
泰国, 曼谷



ProWine Singapore
新加坡国际葡萄酒和烈酒
贸易展览会
2024年4月23日 - 4月26日
新加坡



Food & Hospitality
Thailand
泰国国际食品与酒店展
2024年8月21日 - 8月24日
泰国, 曼谷



Food & Hotel Seoul
首尔国际食品与酒店展
2024年6月11日 - 6月14日
韩国, 首尔



Restaurant, Bar & Café
Hong Kong
中国香港餐饮展
亚洲天然及有机博览会
2024年9月3日 - 9月5日
中国, 香港



HOTELEX Indonesia
印尼国际酒店及餐饮业博览会
2024年7月23日 - 7月26日
印尼, 雅加达



FHA HoReCa
新加坡酒店展
2024年10月22日 - 10月25日
新加坡